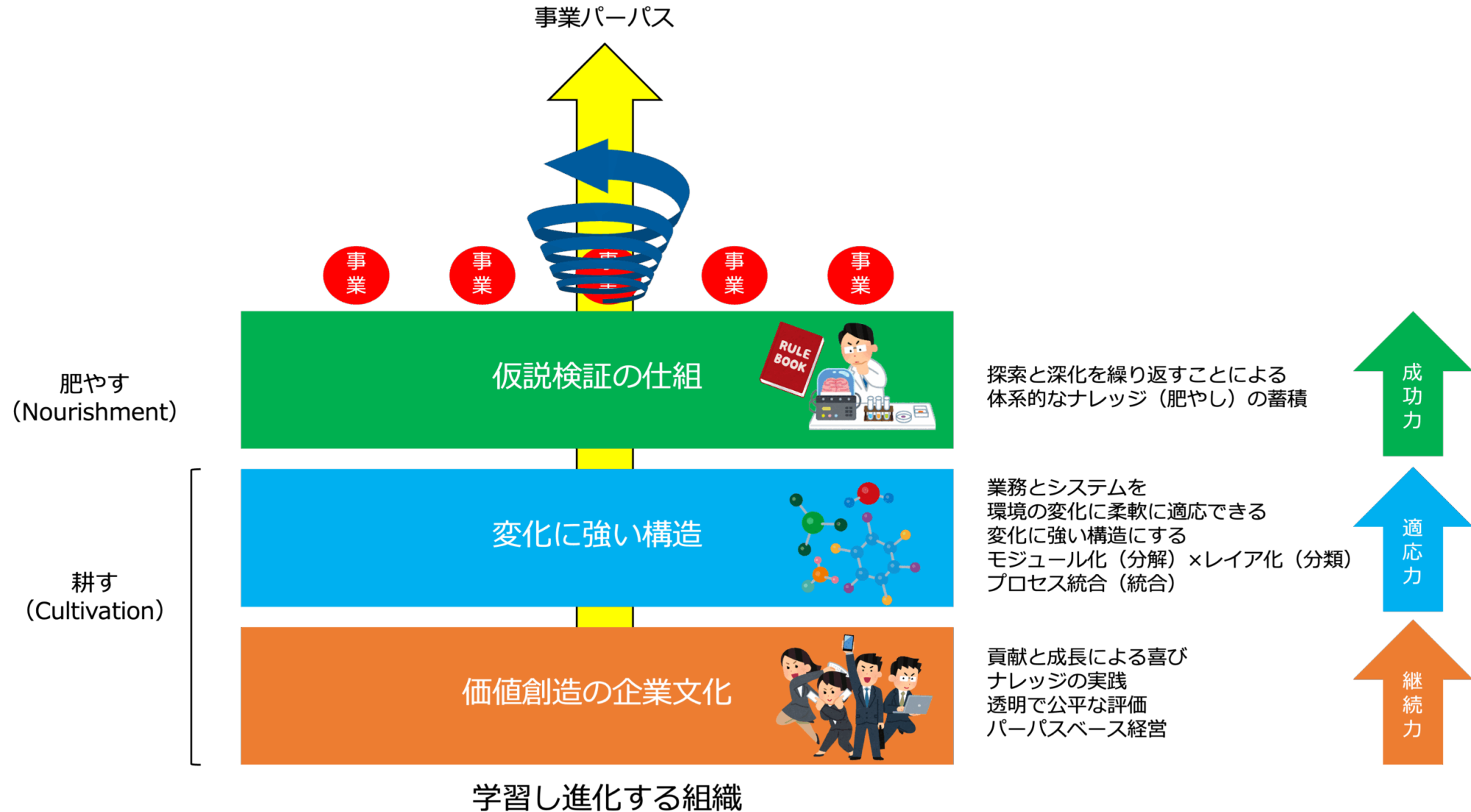


デザイン思考経営

1. デザイン思考の概要
2. なぜデザイン思考経営なのか
3. デザイン思考経営のアーキテクチャ
4. デザイン思考経営のアプローチ
5. デザイン思考経営とDX

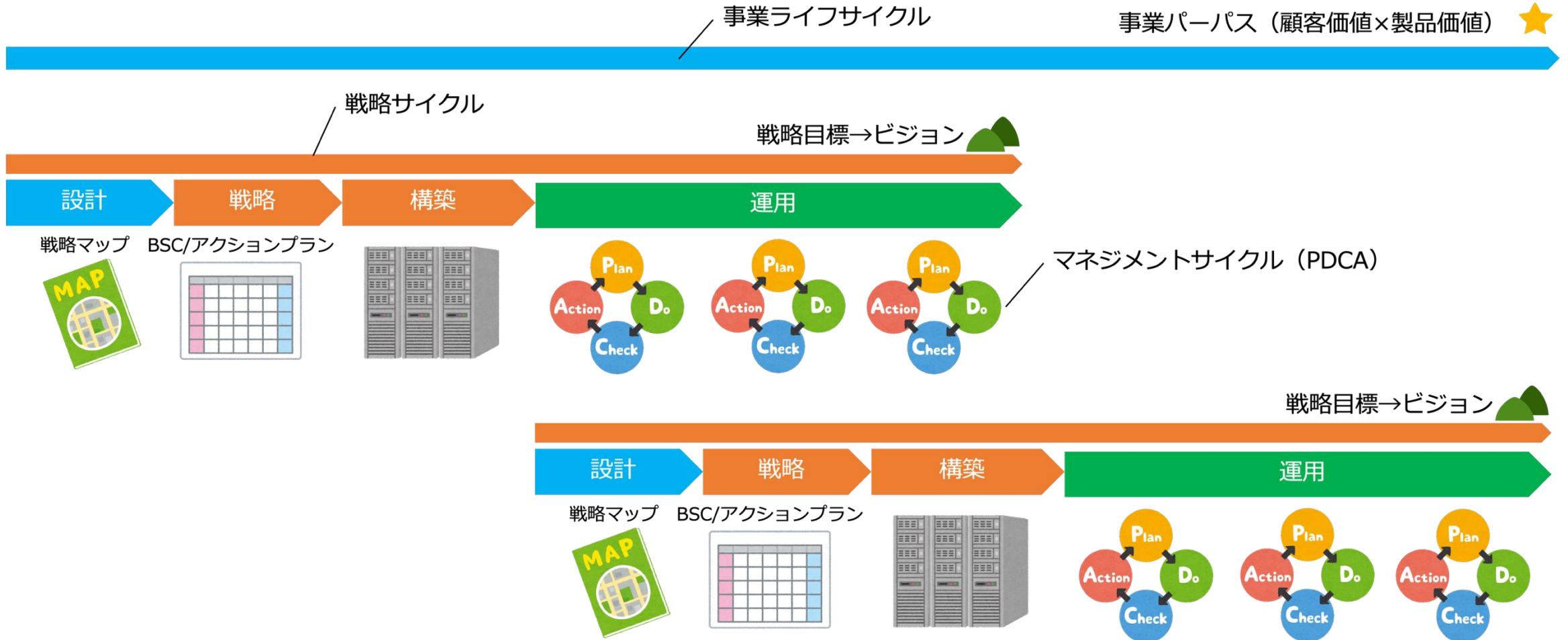
デザイン思考経営のアーキテクチャ



デザイン思考経営

1. デザイン思考の概要
2. なぜデザイン思考経営なのか
3. デザイン思考経営のアーキテクチャ
4. デザイン思考経営のアプローチ
5. デザイン思考経営とDX

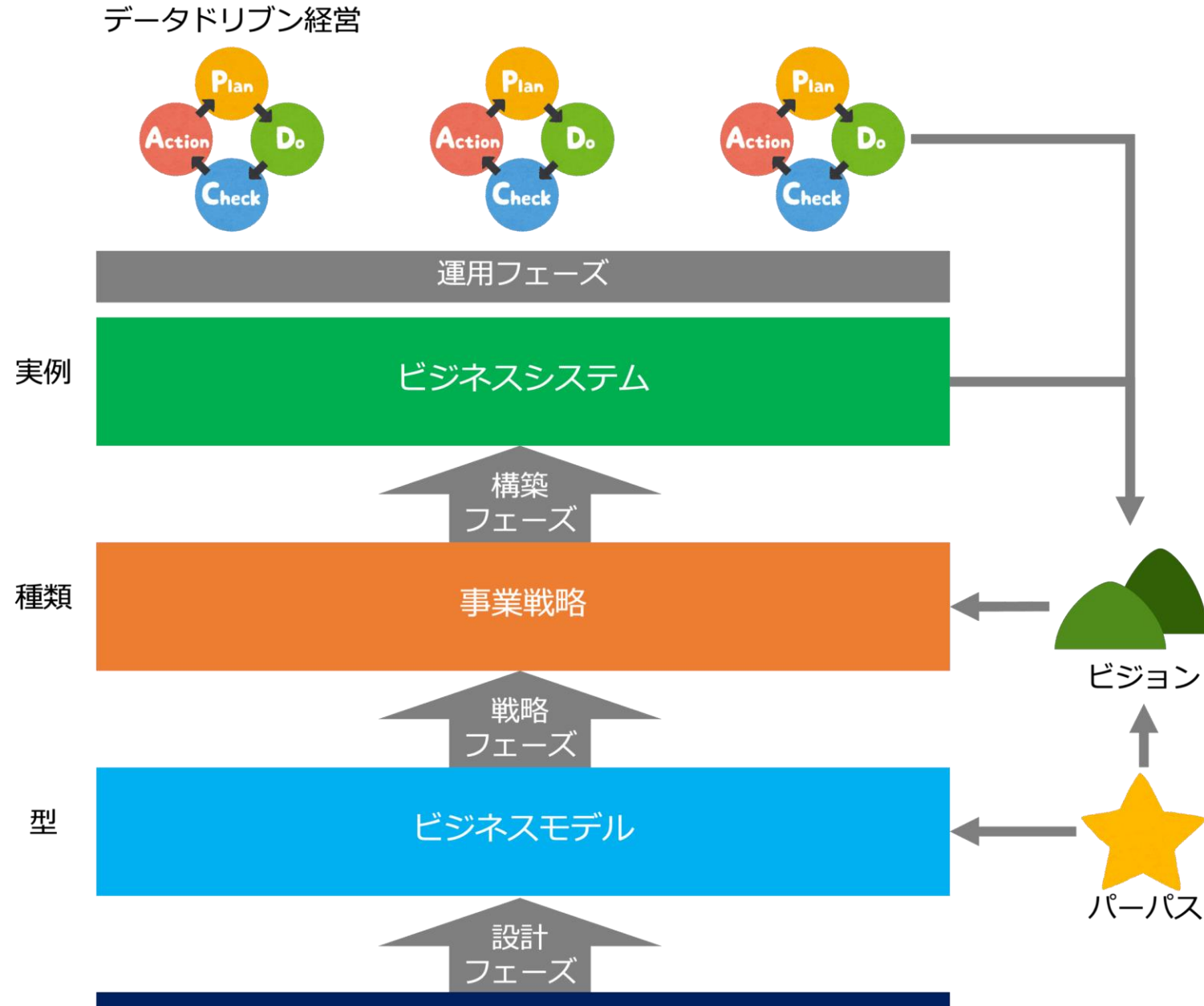
デザイン思考経営の事業ライフサイクル



ビジネスストラクチャマトリクス



デザイン思考経営の事業ライフサイクル

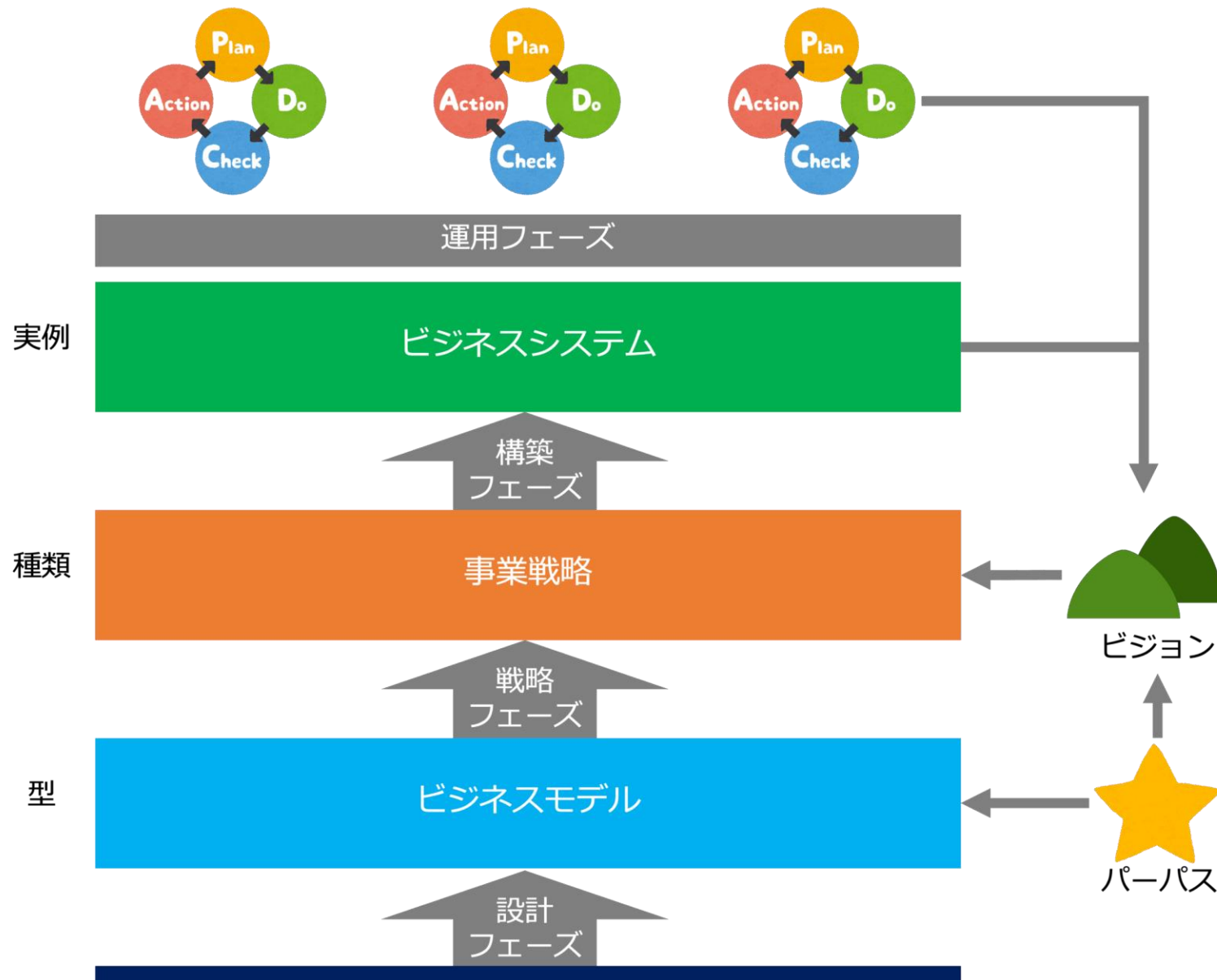


デザイン思考経営の特徴

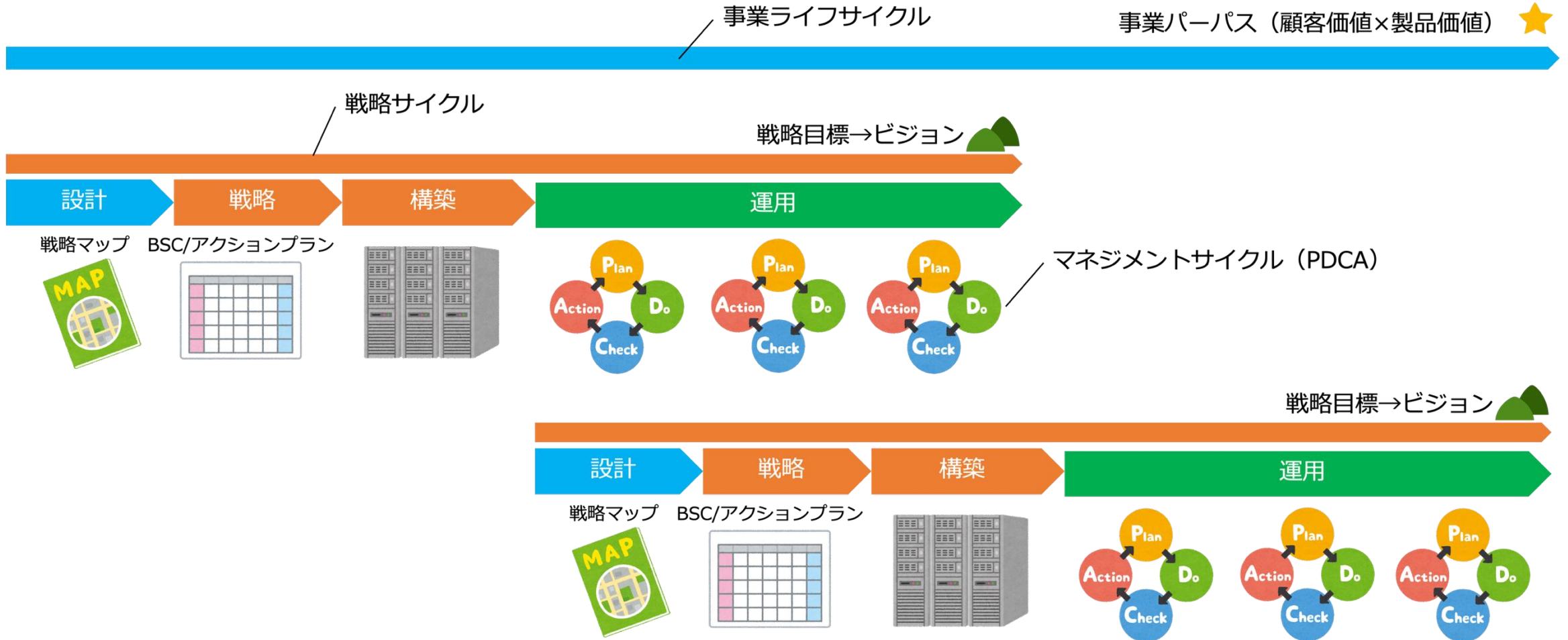
手段の前に軸を決める

ビジョンの前にパーパスを決める

データドリブン経営



戦略の前に価値をデザインする



デザイン思考経営の戦略サイクル

- **設計フェーズ**

 - 軸を定める：ビジネスモデルの設計**

 - 人間の価値観を基準に事業の目的と仕組（ビジネスモデル）をデザインする。

- **戦略フェーズ**

 - 仮説を立てる：事業戦略の策定**

 - 時代に適した戦略を考える。

- **構築フェーズ**

 - 仮説検証の基盤を作る：ビジネスシステムの構築**

 - 仮説を検証するためのビジネスシステムを構築する。

- **運用フェーズ**

 - 仮説を検証する：ビジネスシステムの運用**

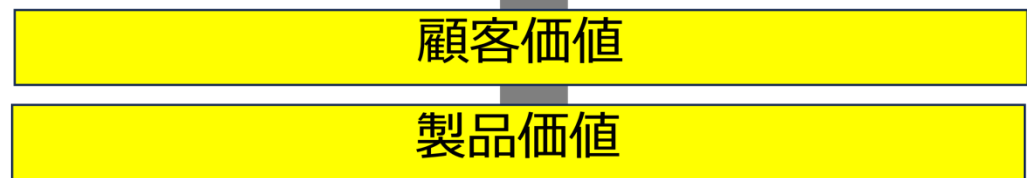
 - ビジネスシステムを運用して仮説を検証する。

戦略マップ

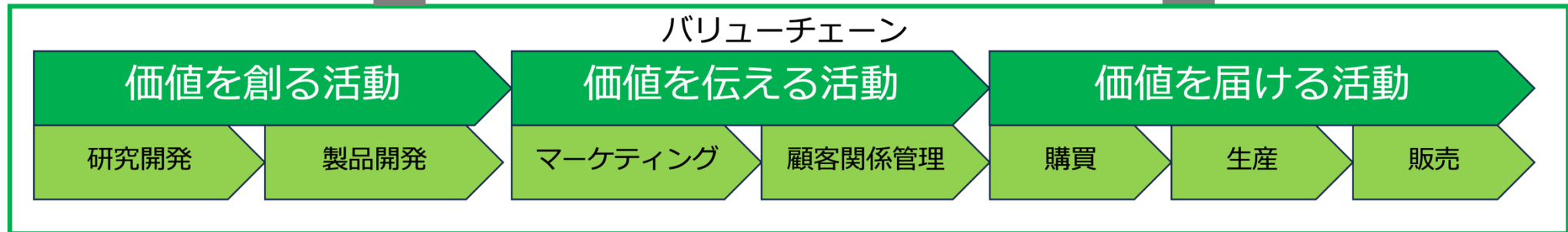
財務の視点



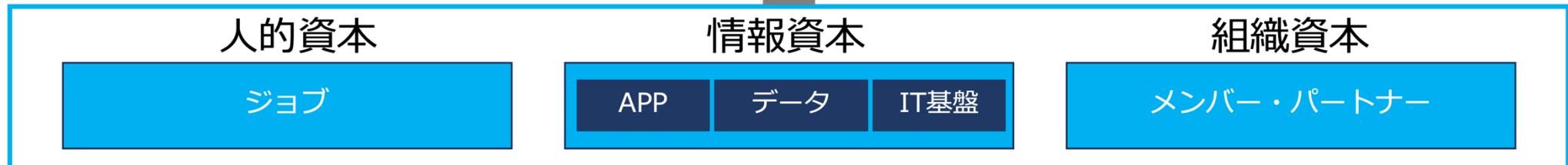
顧客の視点



内部プロセスの視点



学習と成長の視点



デザイン思考経営の戦略サイクル

- **設計フェーズ**

 - 軸を定める：ビジネスモデルの設計**

 - 人間の価値観を基準に事業の目的と仕組（ビジネスモデル）をデザインする。

- **戦略フェーズ**

 - 仮説を立てる：事業戦略の策定**

 - 時代に適した戦略を考える。

- **構築フェーズ**

 - 仮説検証の基盤を作る：ビジネスシステムの構築**

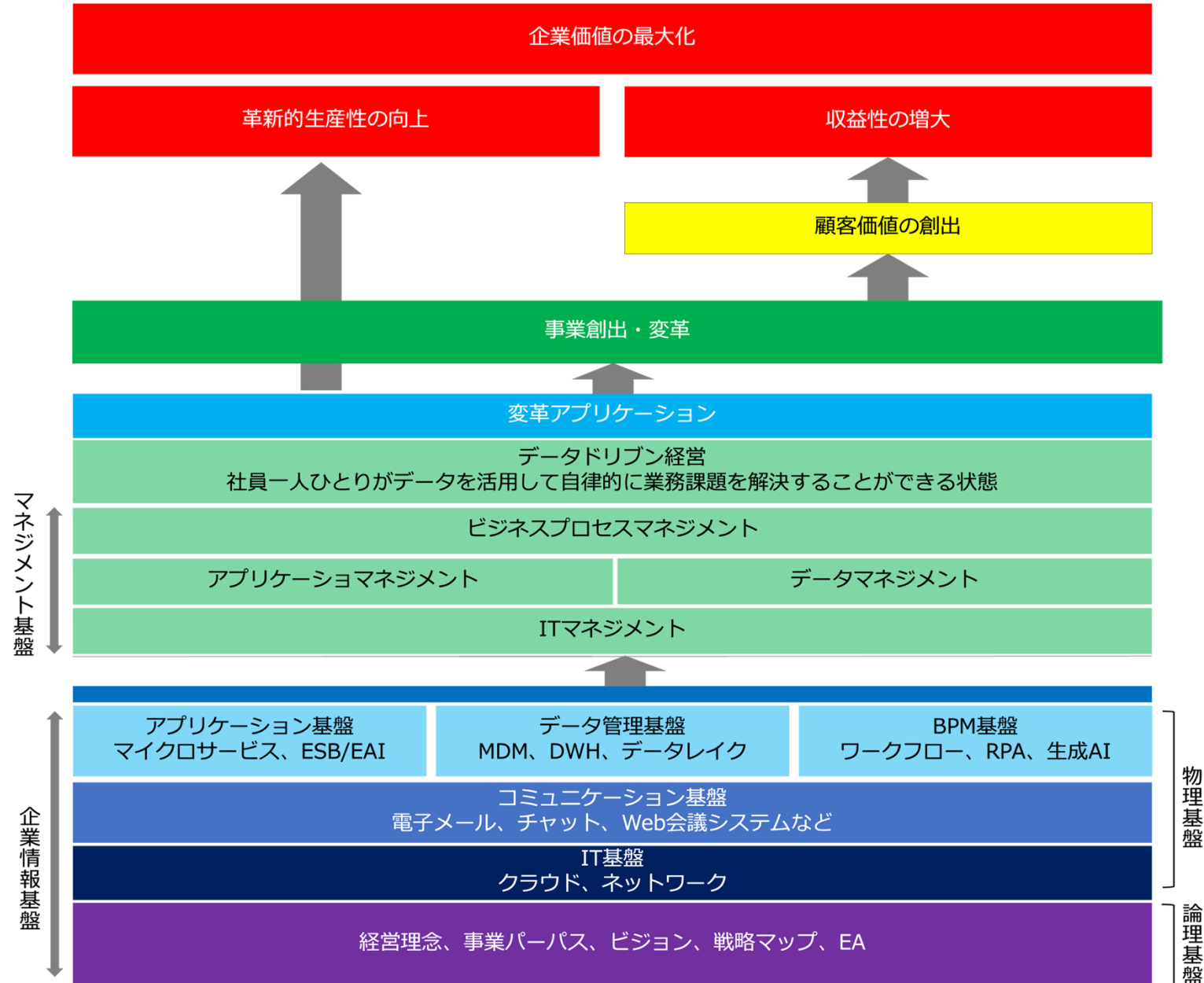
 - 仮説を検証するためのビジネスシステムを構築する。

- **運用フェーズ**

 - 仮説を検証する：ビジネスシステムの運用**

 - ビジネスシステムを運用して仮説を検証する。

DX戦略マップ



デザイン思考経営の戦略サイクル

- **設計フェーズ**

 - 軸を定める：ビジネスモデルの設計**

 - 人間の価値観を基準に事業の目的と仕組（ビジネスモデル）をデザインする。

- **戦略フェーズ**

 - 仮説を立てる：事業戦略の策定**

 - 時代に適した戦略を考える。

- **構築フェーズ**

 - 仮説検証の基盤を作る：ビジネスシステムの構築**

 - 仮説を検証するためのビジネスシステムを構築する。

- **運用フェーズ**

 - 仮説を検証する：ビジネスシステムの運用**

 - ビジネスシステムを運用して仮説を検証する。

デザイン思考経営の戦略サイクル



- **設計フェーズ**

- 軸を定める：ビジネスモデルの設計**

- 人間の価値観を基準に事業の目的と仕組（ビジネスモデル）をデザインする。

- **戦略フェーズ**

- 仮説を立てる：事業戦略の策定**

- 時代に適した戦略を考える。

- **構築フェーズ**

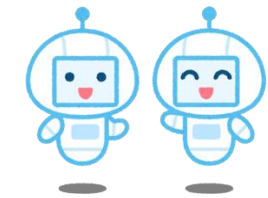
- 仮説検証の基盤を作る：ビジネスシステムの構築**

- 仮説を検証するためのビジネスシステムを構築する。

- **運用フェーズ**

- 仮説を検証する：ビジネスシステムの運用**

- ビジネスシステムを運用して仮説を検証する。



デザイン思考経営の特徴

- ビジョンの前にパーパスを定める
- 戦略の前に価値をデザインする

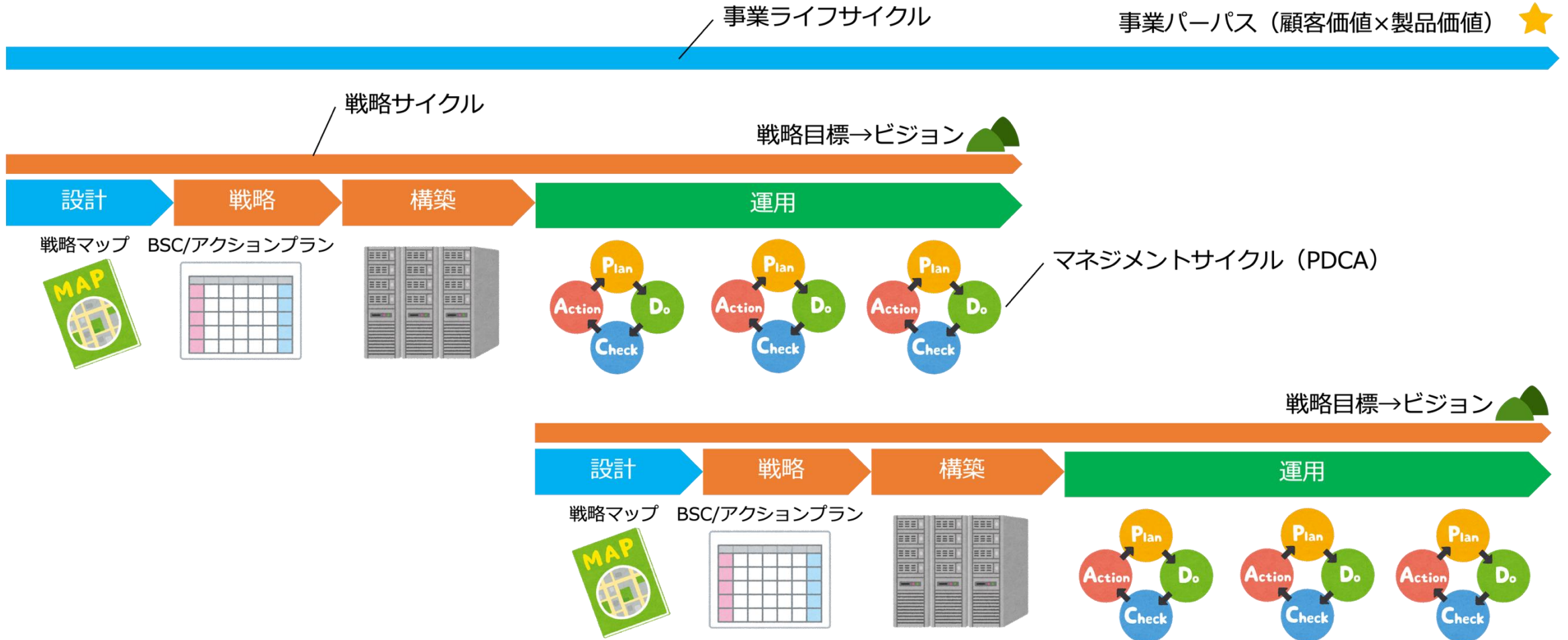
デザイン思考経営の特徴

- ビジョンの前にパーパスを定める
- 戦略の前に価値をデザインする

ビジネスストラクチャマトリクス



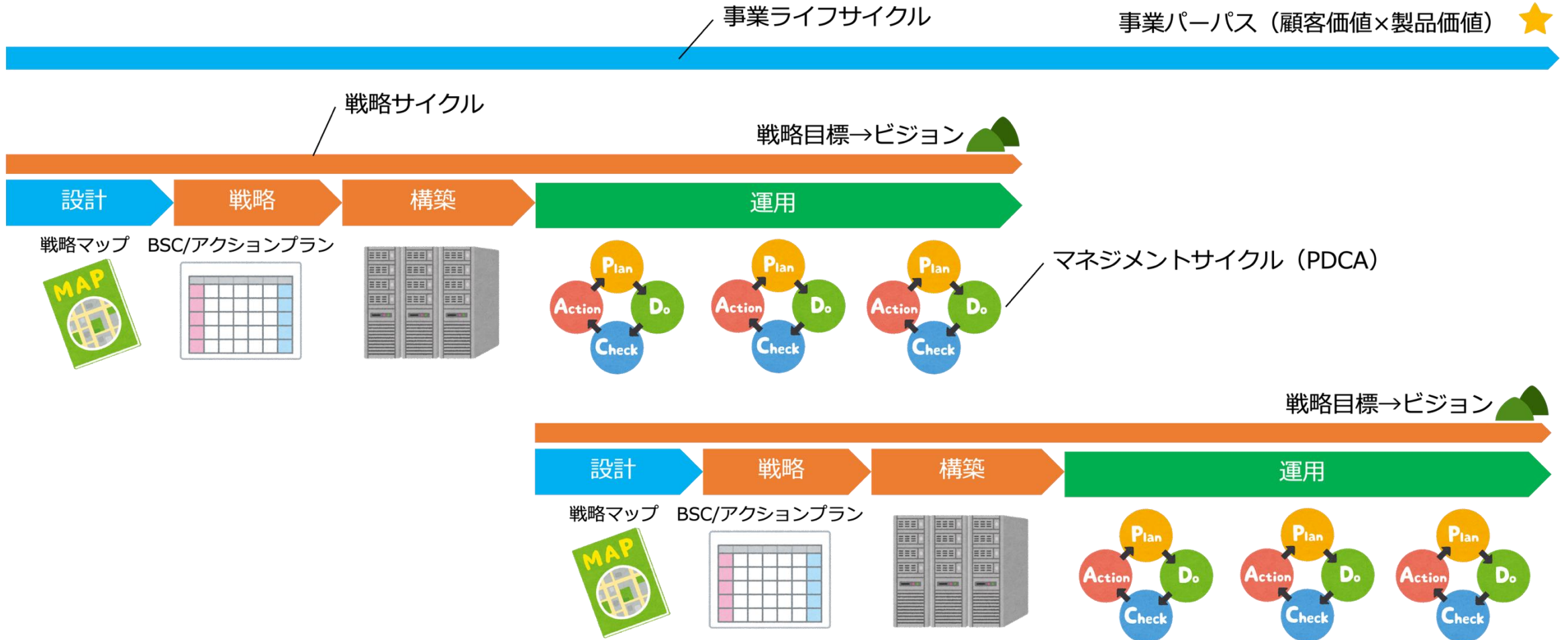
デザイン思考経営の事業ライフサイクル



ビジネスストラクチャマトリクス



デザイン思考経営の事業ライフサイクル



ゼロから事業を生み出し、偉大で永続的な企業になる

ビジョナリー カンパニー

ZERO

Beyond Entrepreneurship 2.0

起業家なら、
本書の
86ページ分を
丸暗記せよ

リード・
ヘイスティングス
NETFLIX
CEO絶賛!

偉大な
企業をつくる
「地図」を
手に入れよう

日経BP

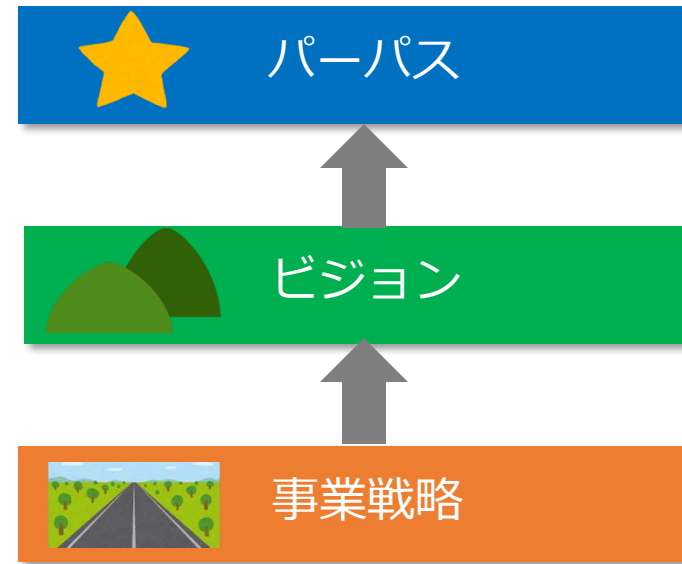
ビジョン
リーダーシップ
戦略
戦術
イノベーション

世界
1000万部超
『ビジョナリー・カンパニー』
シリーズの原点にして
最新刊!

※ ジム・コリンズ ※ 土方奈美
ビル・ラジャー

パーパスとビジョン

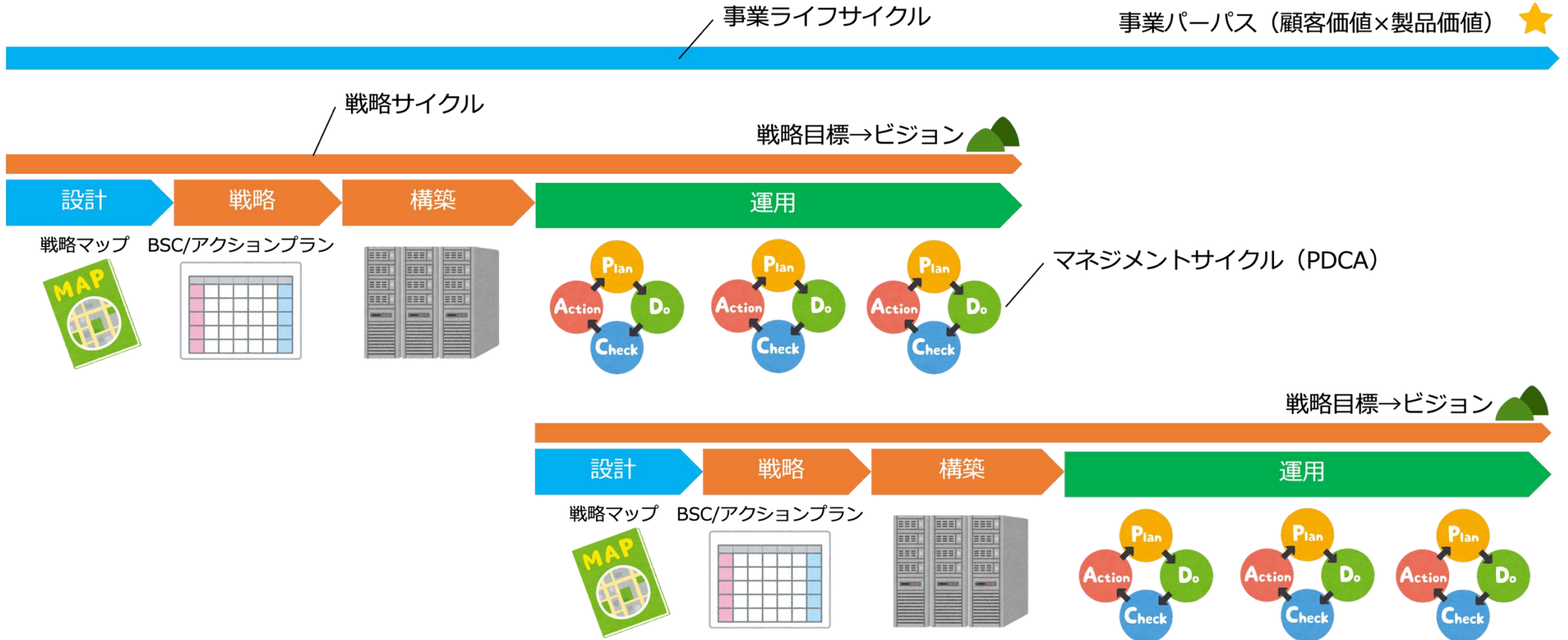
山岳地帯で案内星を追いかけるたとえ話を思い出してほしい。
パーパスはこの案内星で、常に地平線上に浮かんでいる。
決して手の届かないものだが、常に前へ前へと導いてくれる。
一方、ビジョンはあなたがその時々に登っている山だ。
頂上に着いたら、再び案内星に視線を戻し、次に登るべき山を選ぶ。



誰をどう幸せにするのか。



デザイン思考経営の事業ライフサイクル



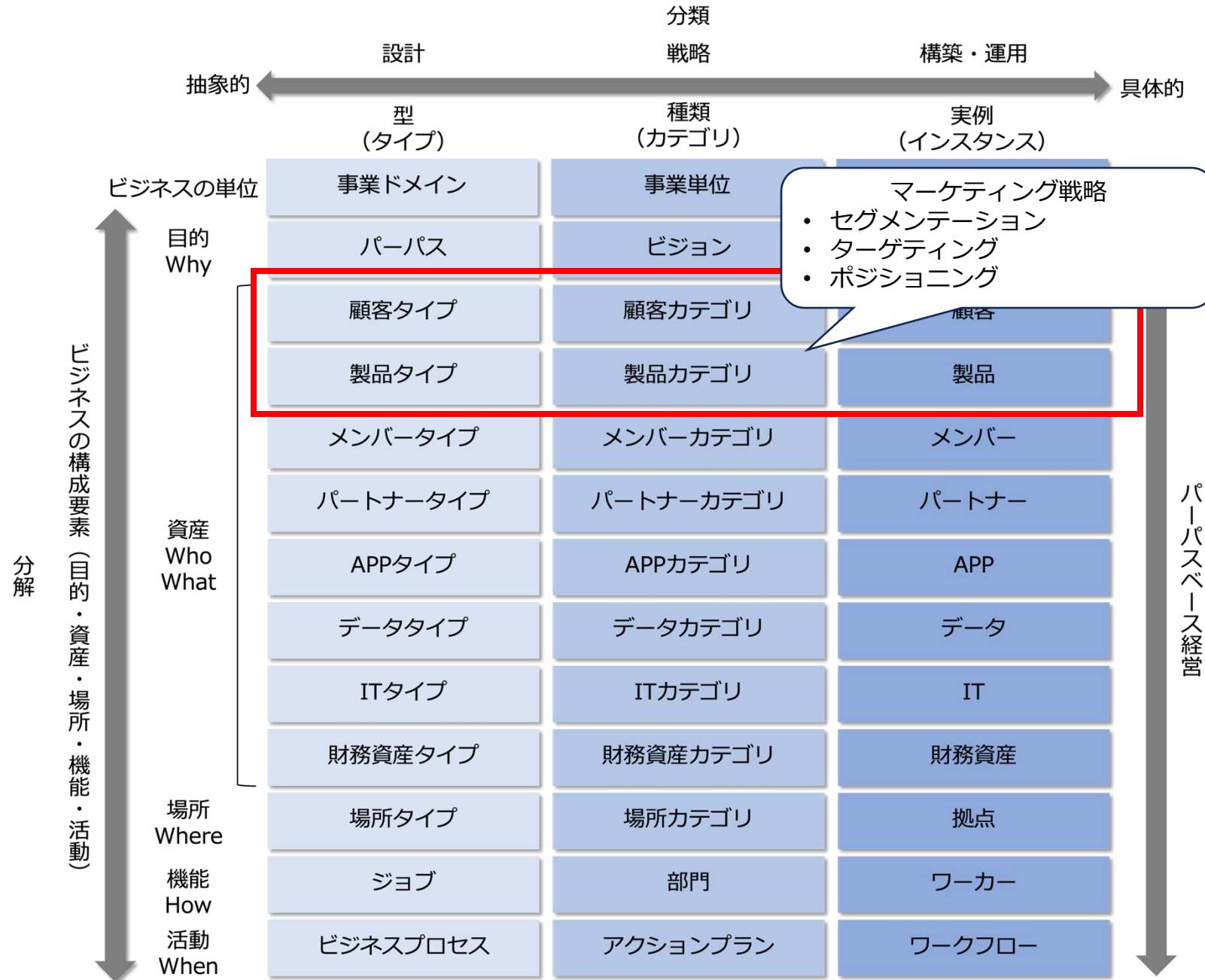
デザイン思考経営の特徴

- ビジョンの前にパーパスを定める
- 戦略の前に価値をデザインする

ビジネスストラクチャマトリクス



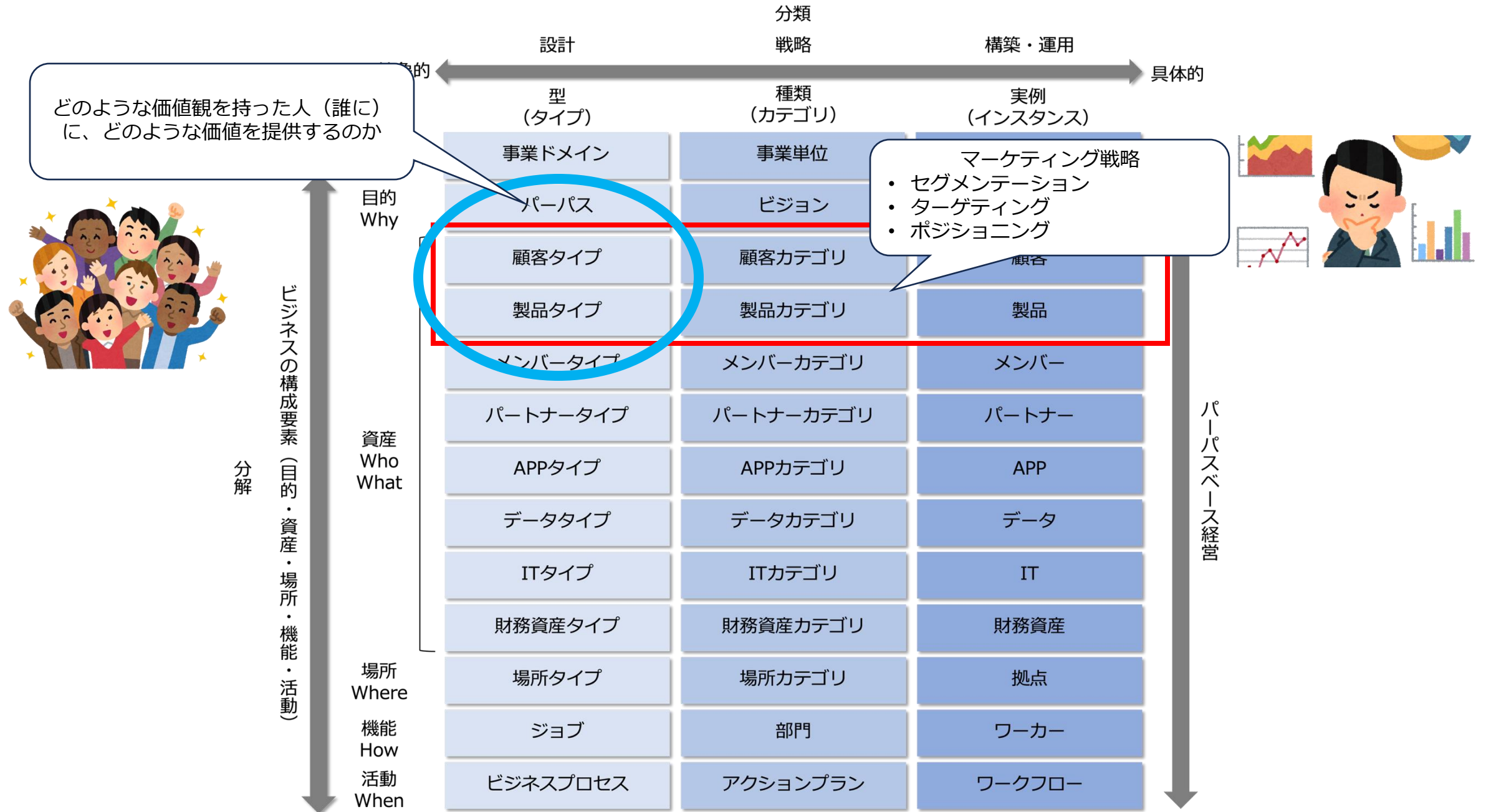
ビジネスストラクチャマトリクス



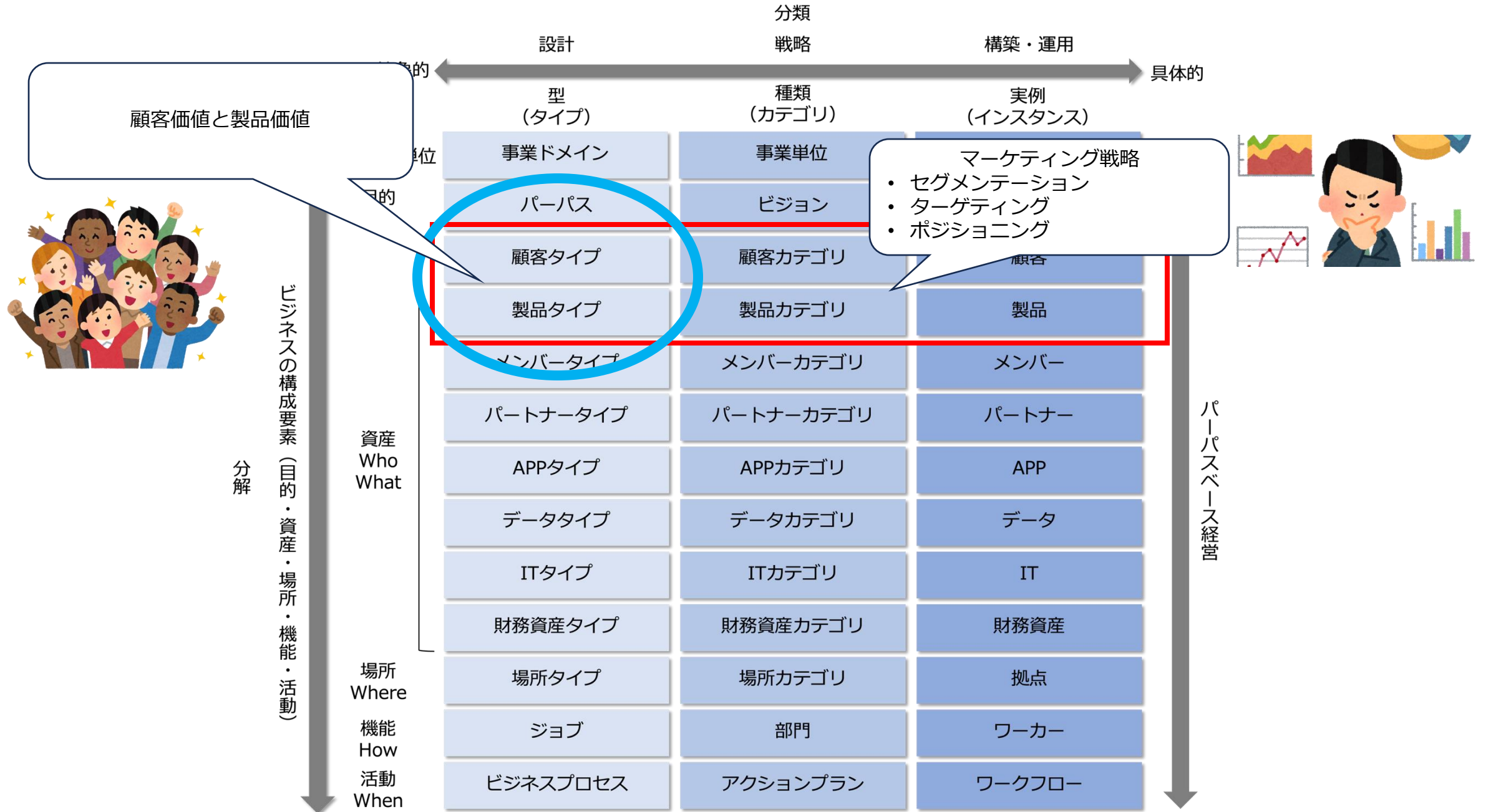
ビジネスストラクチャマトリクス



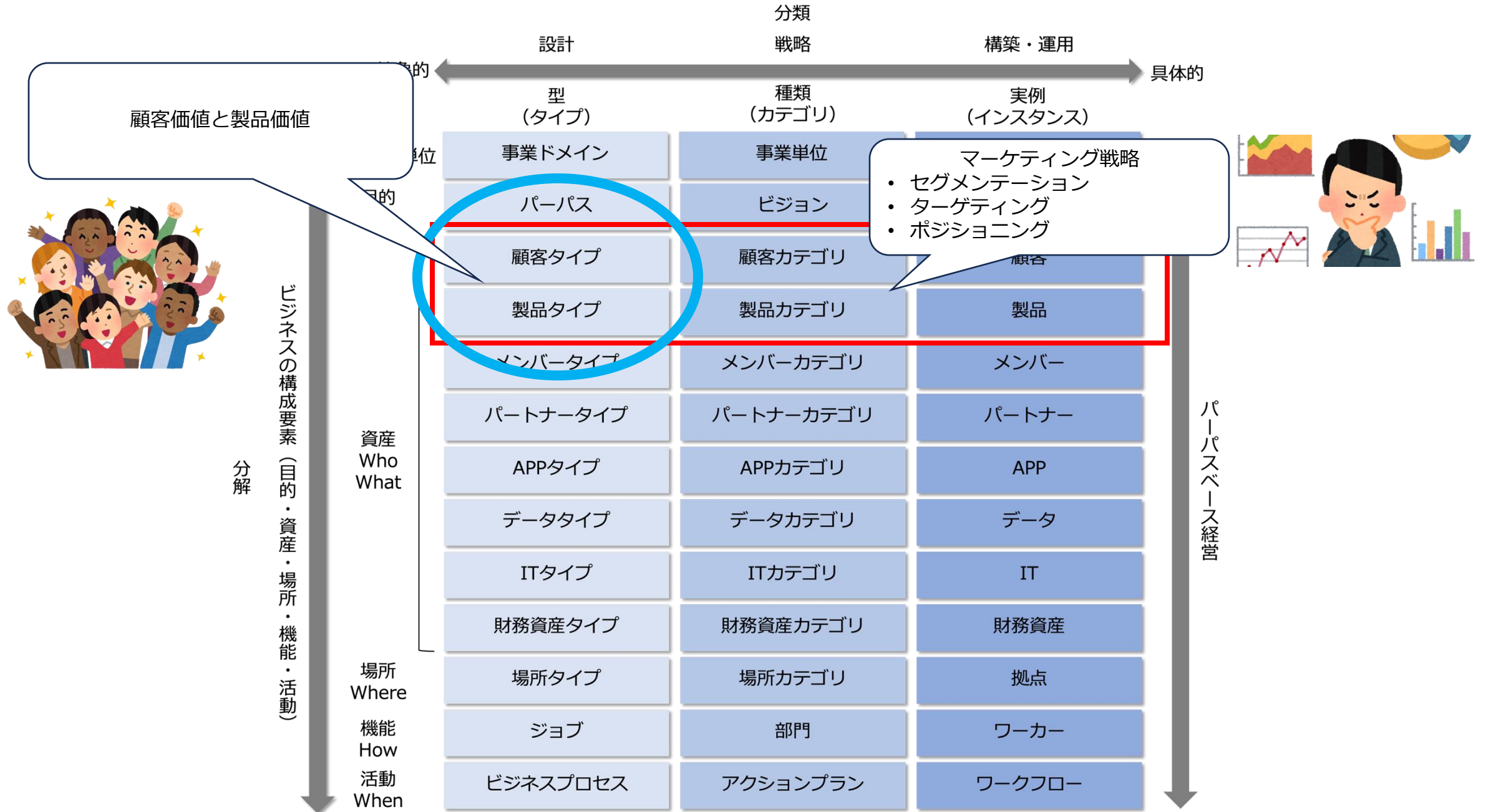
ビジネスストラクチャマトリクス



ビジネスストラクチャマトリクス



ビジネスストラクチャマトリクス



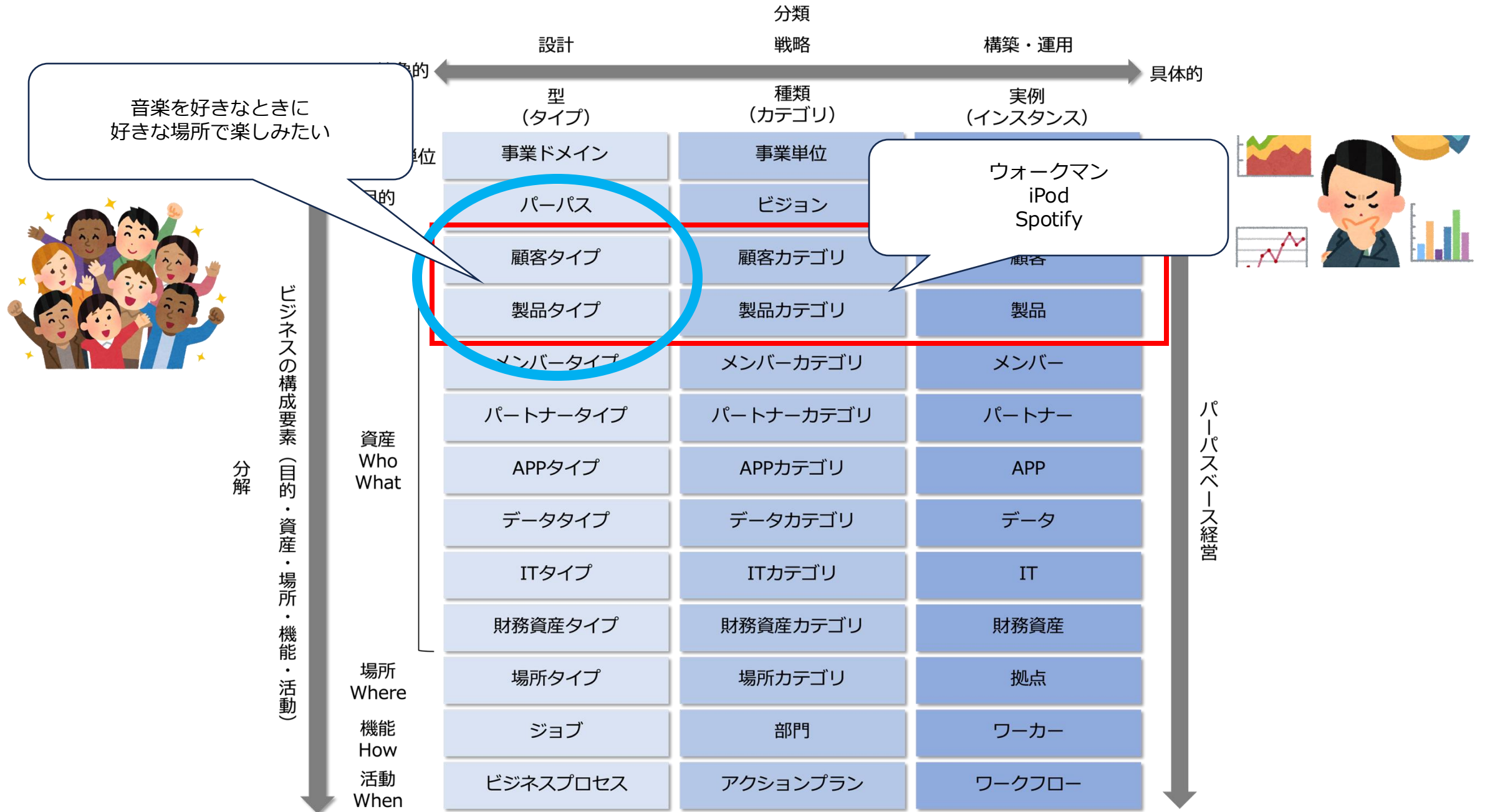
ビジネスストラクチャマトリクス



ビジネスストラクチャマトリクス



ビジネスストラクチャマトリクス



【エッセンシャル版】

マネジメント

基本と原則

MANAGEMENT:
TASKS, RESPONSIBILITIES, PRACTICES



BY PETER F. DRUCKER EDITED BY ARTHUR L. LIEBOWITZ

P.F.ドラッカー 著

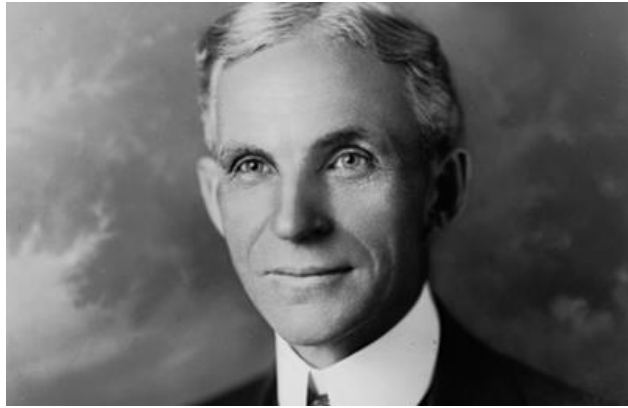
上田惇生 編訳

ダイヤモンド社

ニーズをデマンドに変えること

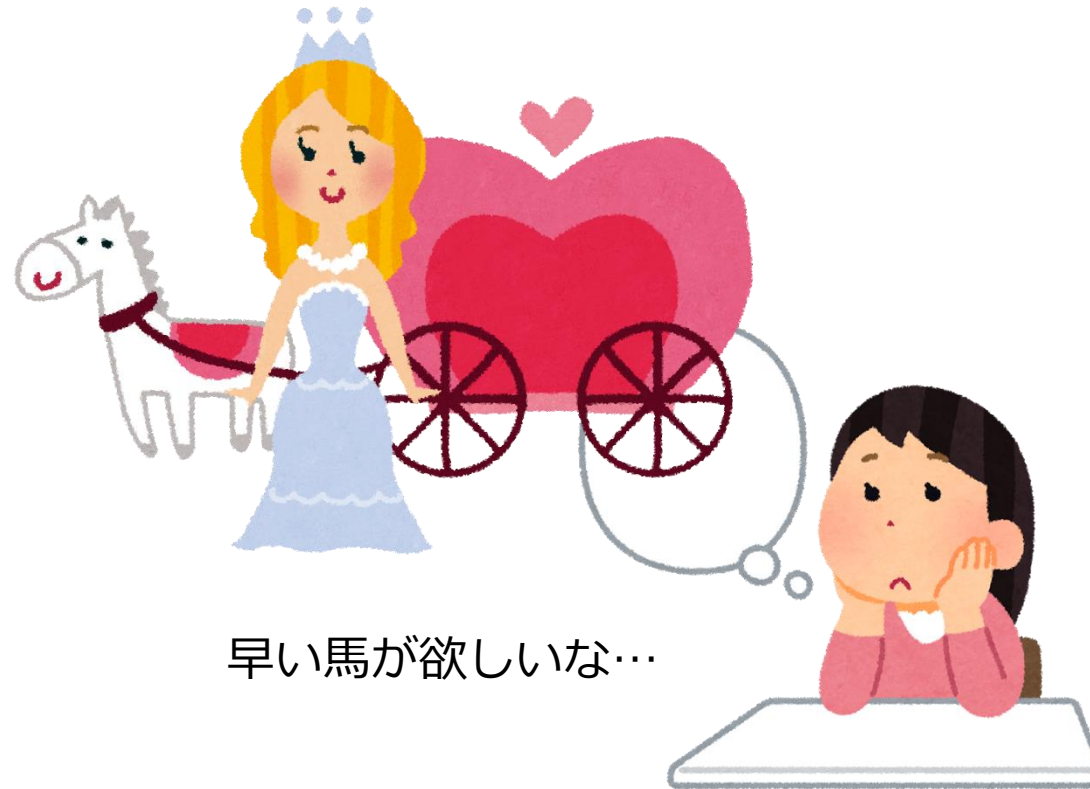
企業の目的





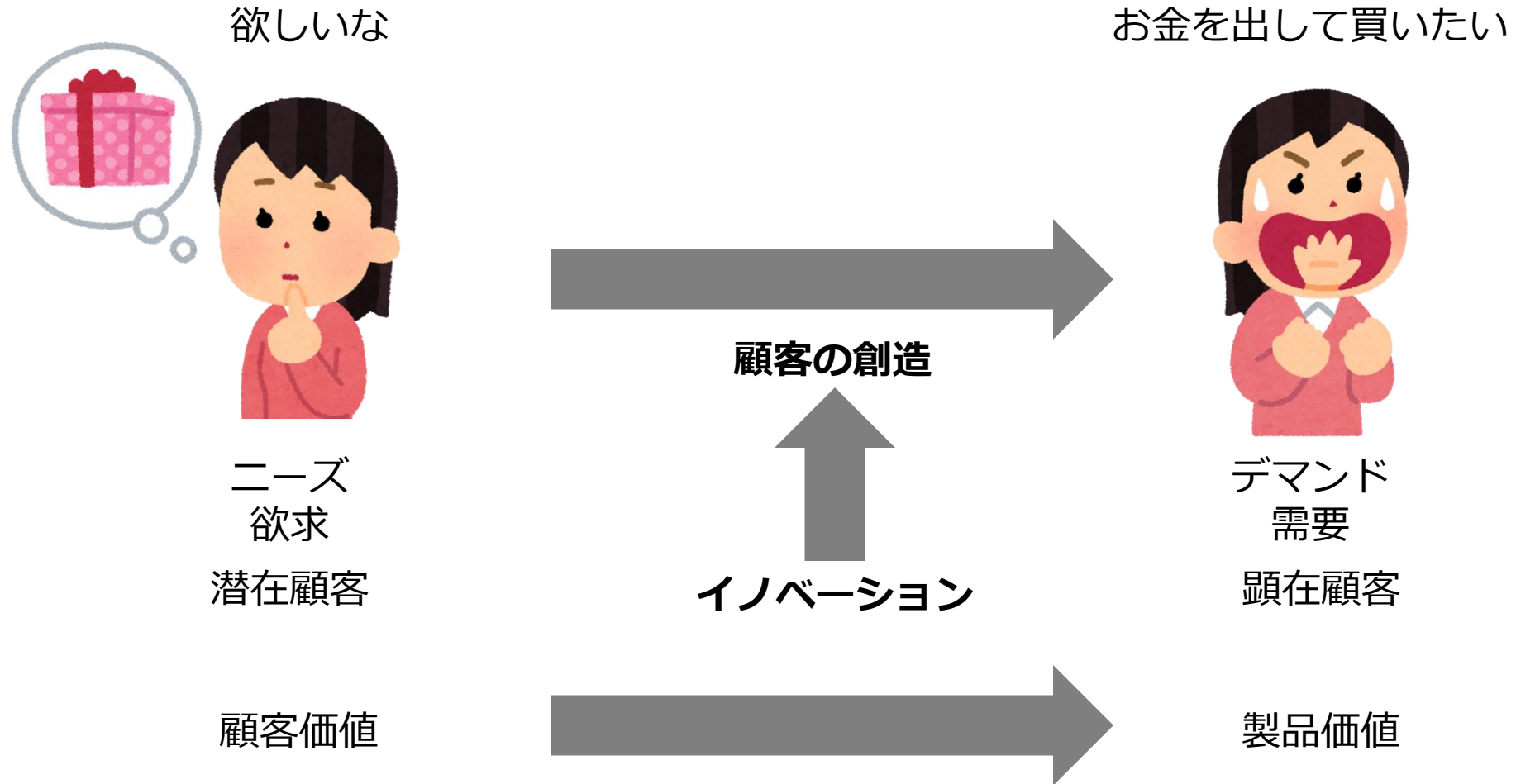
ヘンリー・フォード

顧客に何が欲しいかと尋ねたら、
もっと早い馬が欲しいという答えが返ってきただろう



早い馬が欲しいな...

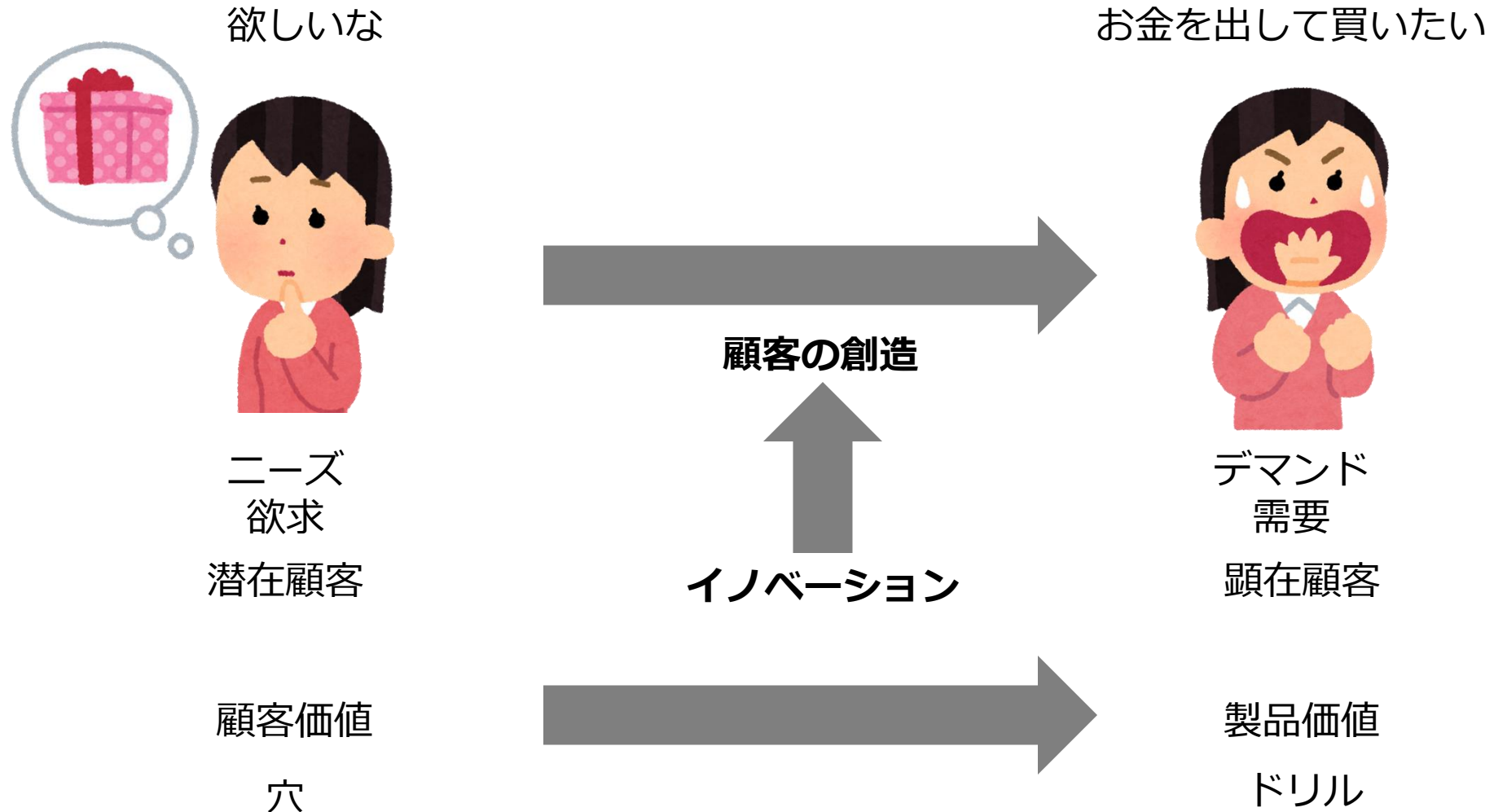
企業の目的



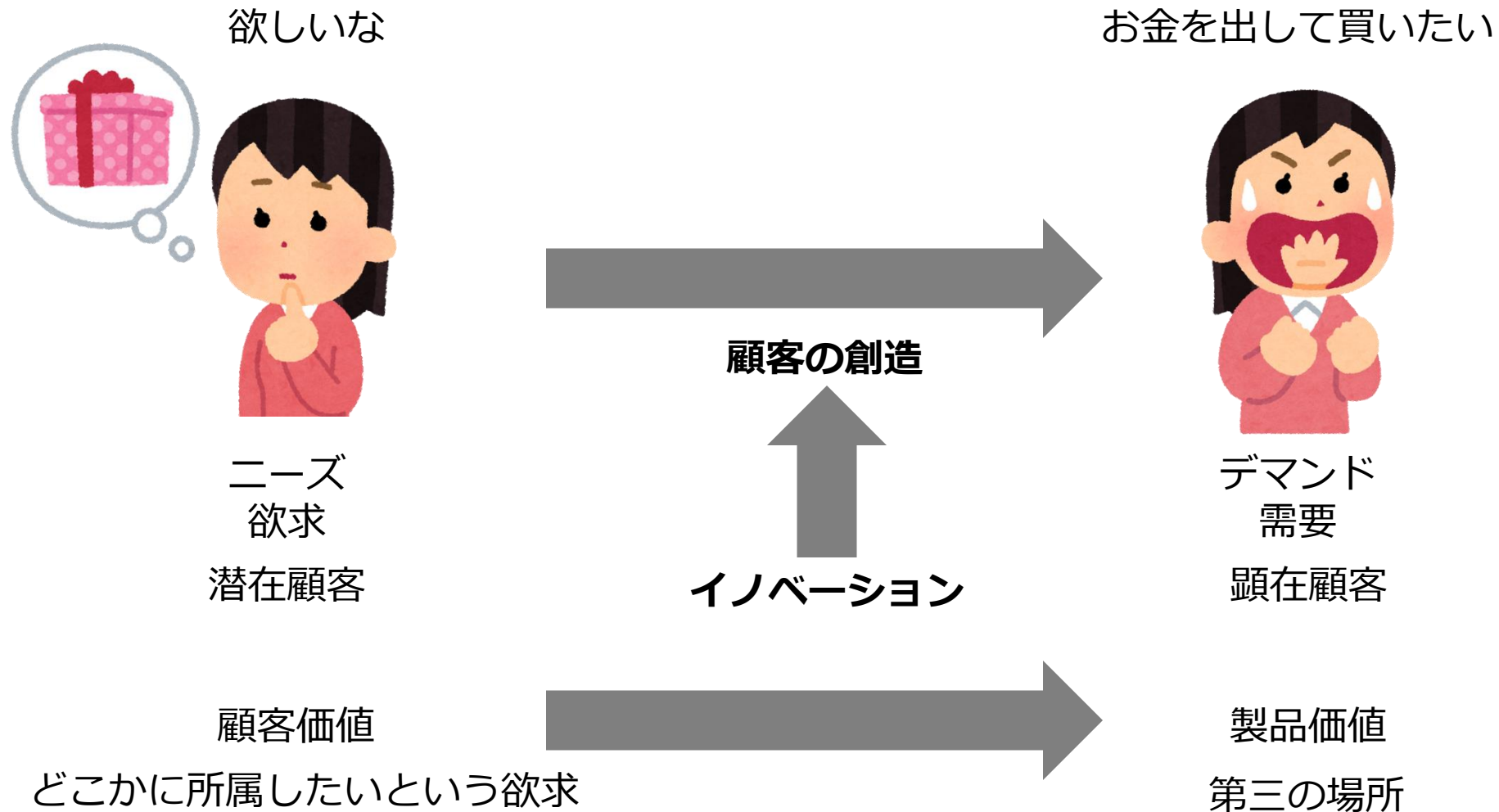
顧客の視点

ドリルを買いに来た人が欲しいのは、ドリルではなく"穴"である

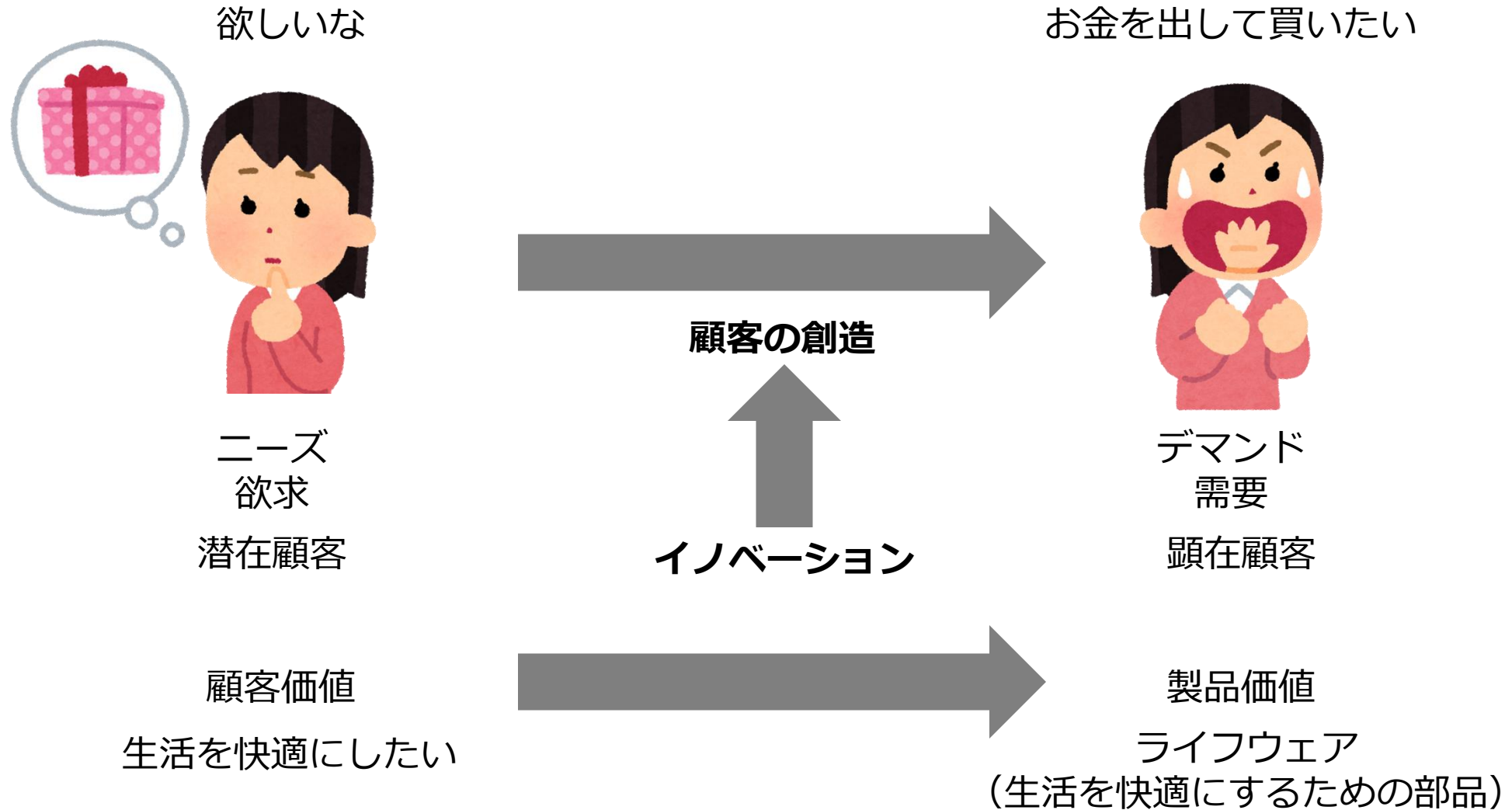
企業の目的



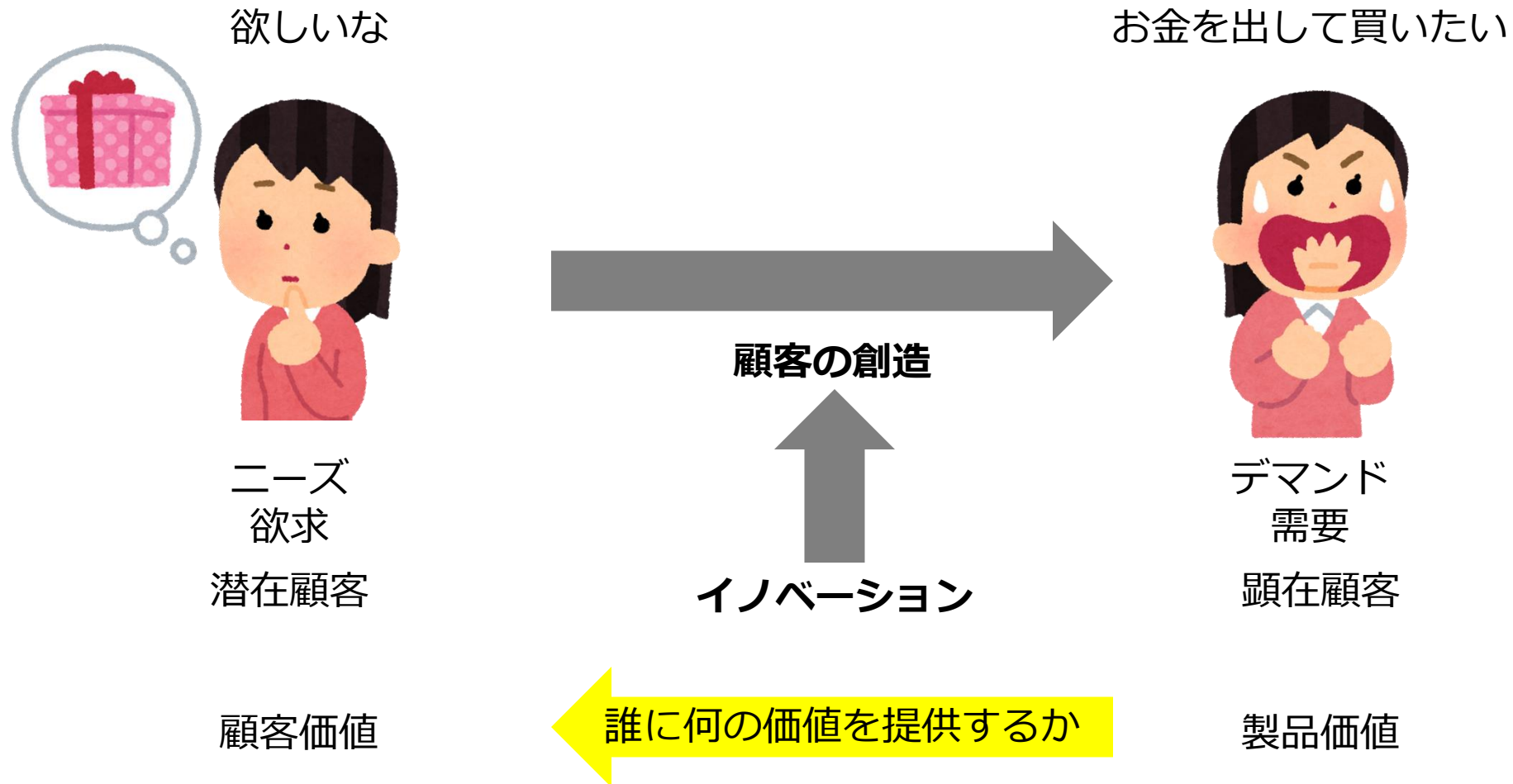
企業の目的



企業の目的



顧客タイプ×製品タイプ



デザイン思考経営

1. デザイン思考の概要
2. なぜデザイン思考経営なのか
3. デザイン思考経営のアーキテクチャ
4. デザイン思考経営のアプローチ
5. デザイン思考経営とDX

お疲れ様でした！

