

デザイン思考経営

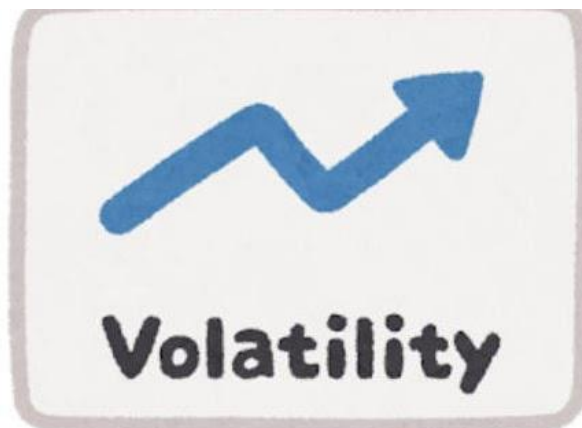
1. デザイン思考の概要
2. なぜデザイン思考経営なのか
3. デザイン思考経営のアーキテクチャ
4. デザイン思考経営のアプローチ
5. デザイン思考経営とDX

デザイン思考経営

1. デザイン思考の概要
2. なぜデザイン思考経営なのか
3. デザイン思考経営のアーキテクチャ
4. デザイン思考経営のアプローチ
5. デザイン思考経営とDX

VUCAの時代

- Volatility (変動性)
- Uncertainty (不確実性)
- Complexity (複雑性)
- Ambiguity (不透明性)





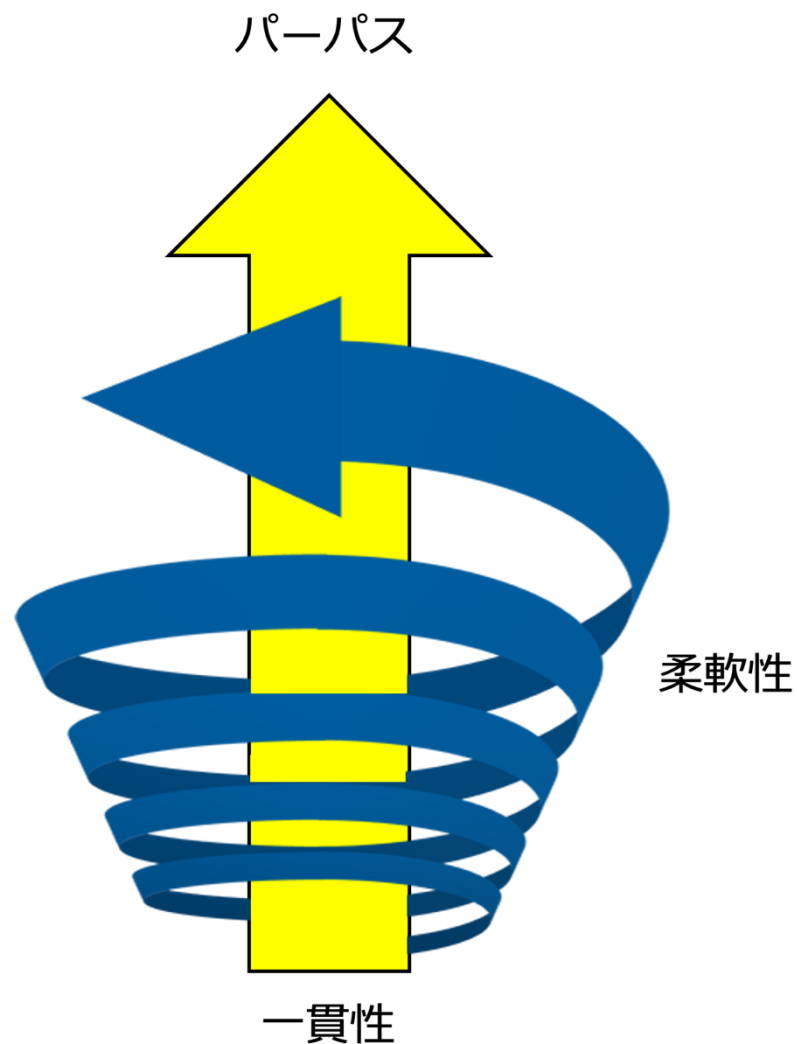
VUCAの時代



VUCAの時代



一貫性と柔軟性を両立させる生き方



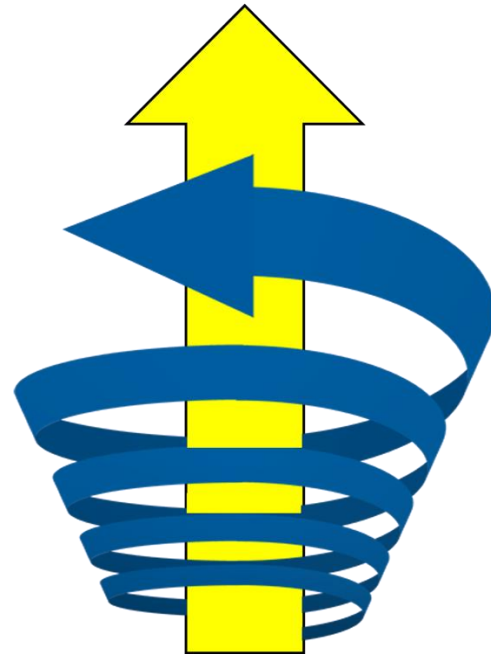
デザイン思考とは

人間を中心に、目的に向かって走りながら考えること

デザイン思考経営とは

人間の価値観という本質を基軸に事業パーパスを定め、
その実現手段を環境に合わせてアジャイルに変えていく経営

事業パーパス



デザイン思考経営の効果

- 継続力を上げる
- 成功力を上げる
- 適応力を上げる

デザイン思考経営の効果

- 継続力を上げる
- 成功力を上げる
- 適応力を上げる

企業の継続力を上げる



企業の継続力を上げる



企業の継続力を上げる



デザイン思考経営の効果

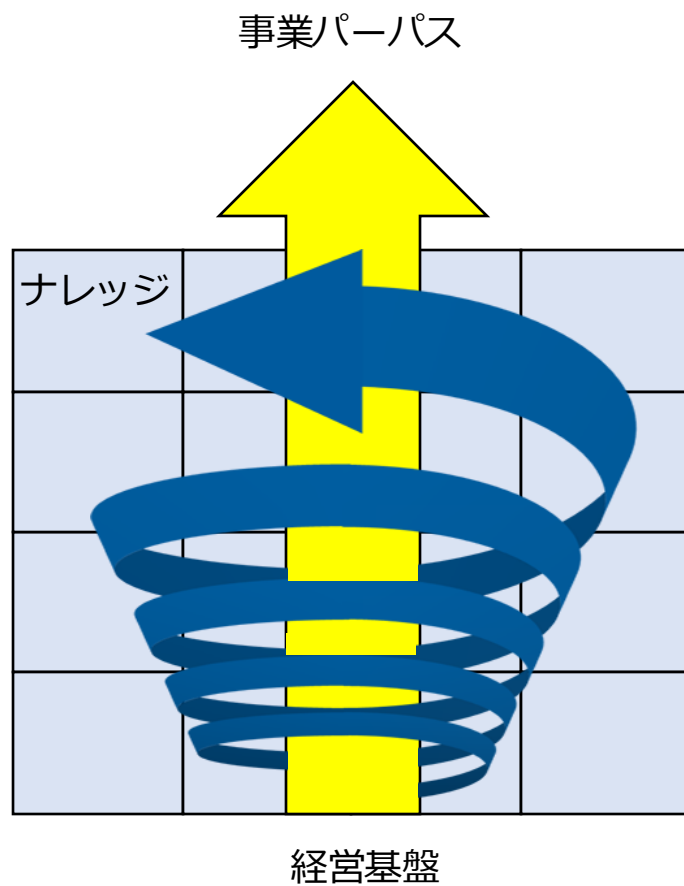
- 継続力を上げる
- 成功力を上げる
- 適応力を上げる

企業の成功力を上げる

事業パーパス



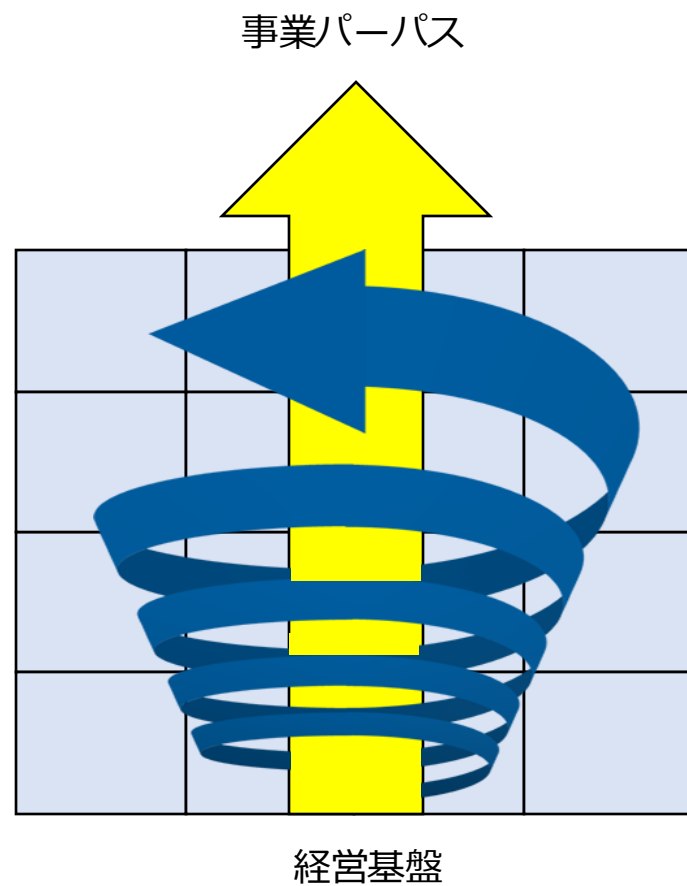
企業の成功力を上げる



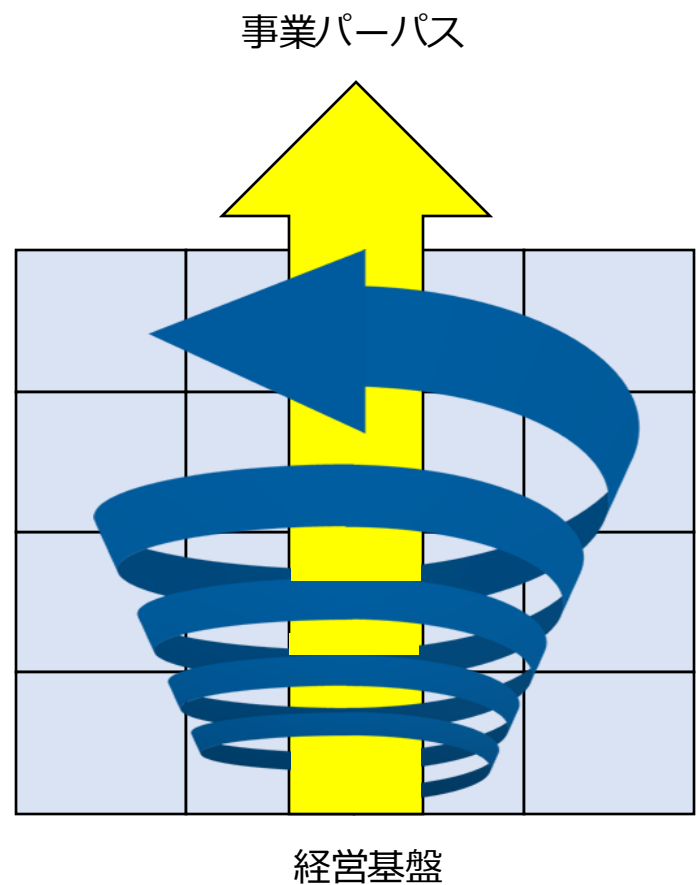
デザイン思考経営の効果

- 継続力を上げる
- 成功力を上げる
- 適応力を上げる

企業の適応力を上げる



企業の適応力を上げる

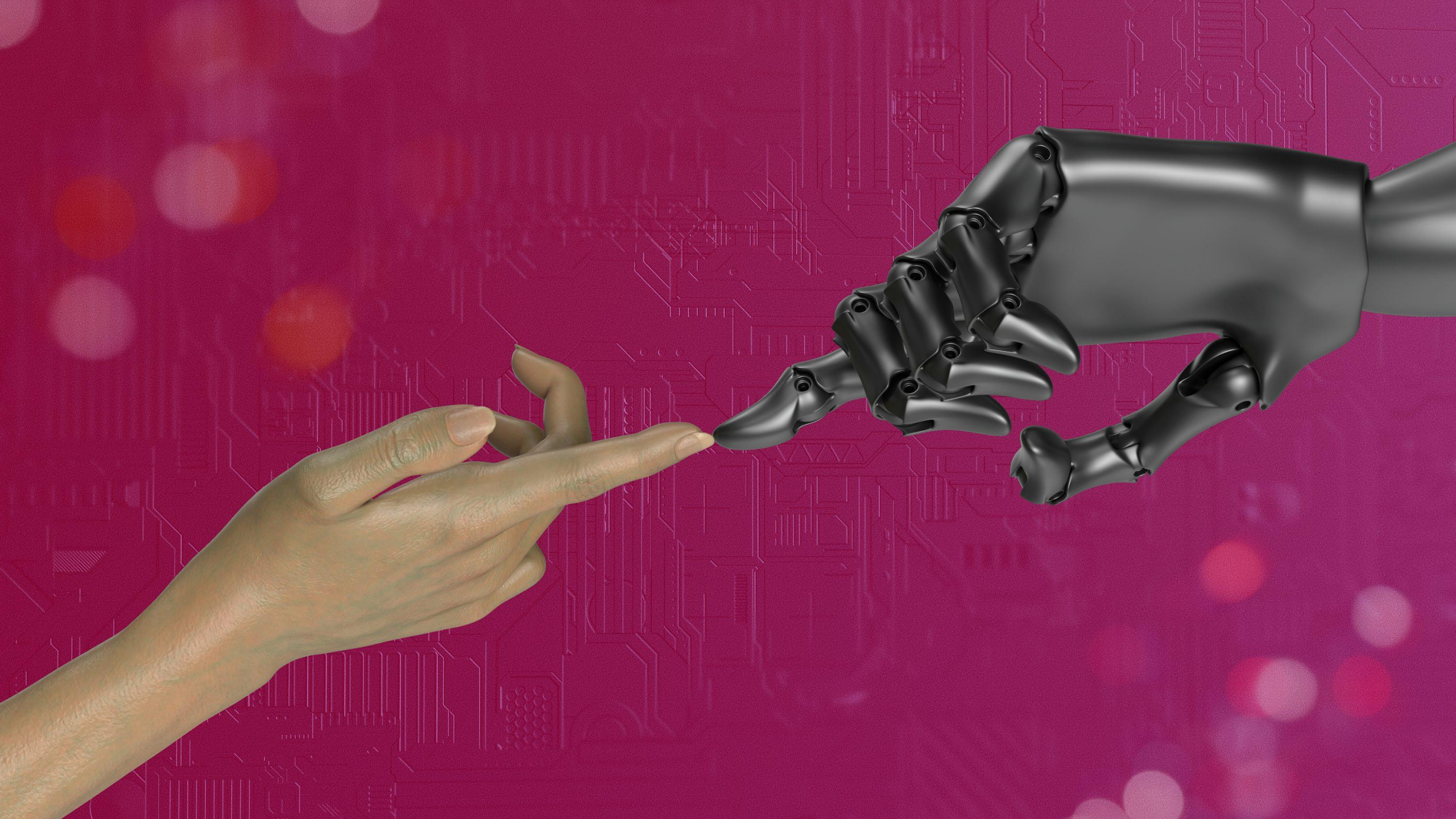


変化に強い構造

モジュール化×レイヤ化→プロセス統合

デザイン思考

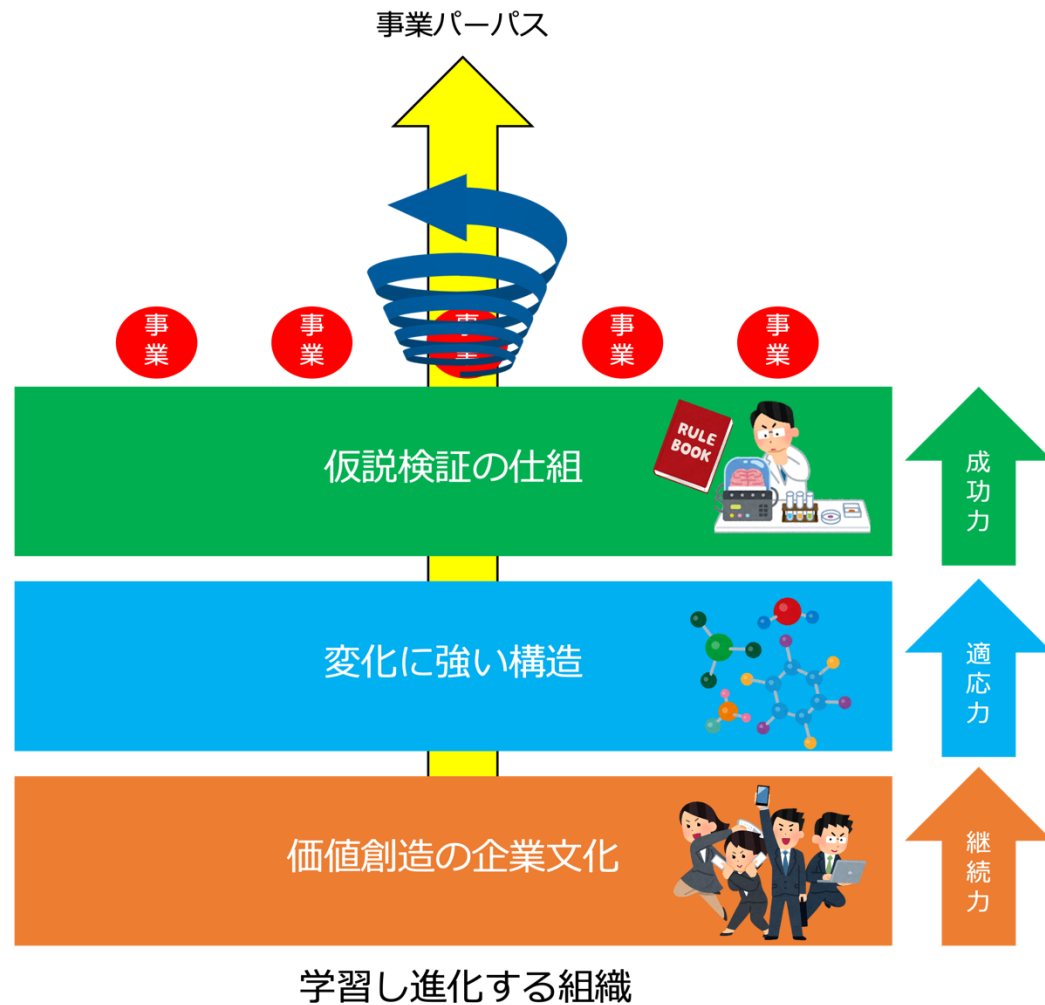
人間の意志に基づく創造的な思考



デザイン思考

「何を目的とし、どのような価値を生み出すか」を考える力

デザイン思考経営



お疲れ様でした！

