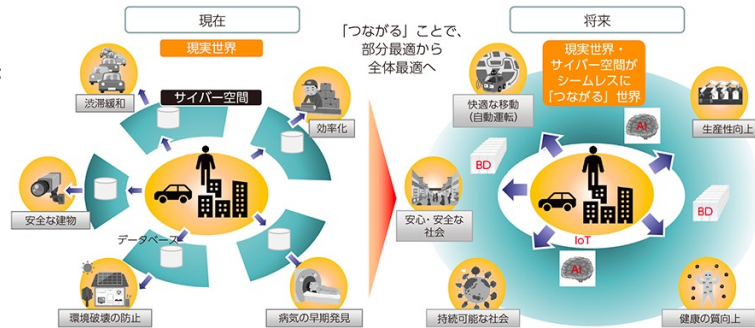


DX（デジタルトランスフォーメーション）

ITの浸透が、人々の生活をあらゆる面でより良い方向に変化させる

エリック・ストルターマン

平成30年
総務省
情報通信白書

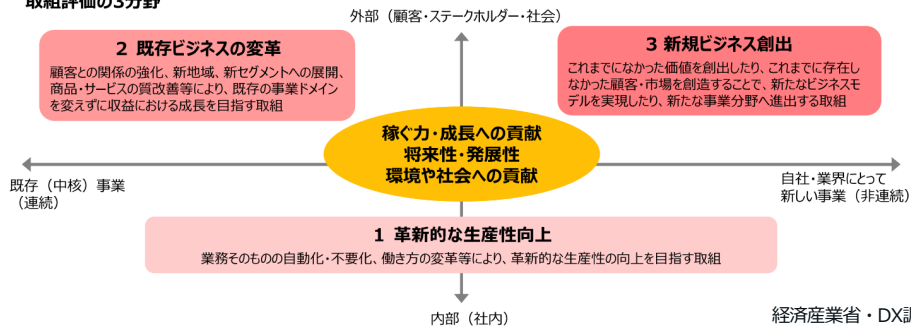


この変化は段階を経て社会に浸透し、大きな影響を及ぼすこととなる。
まず、インフラ、制度、組織、生産方法など従来の社会・経済システムに、AI、IoTなどのICTが導入される。
次に、社会・経済システムはそれらICTを活用できるように変革される。
さらに、ICTの能力を最大限に引き出すことのできる新たな社会・経済システムが誕生することになる。

デジタルトランスフォーメーション（DX）

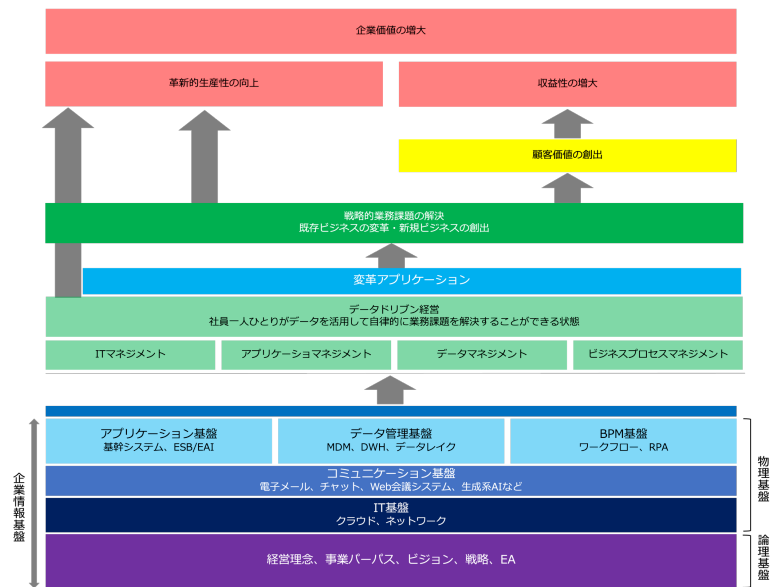
企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

取組評価の3分野

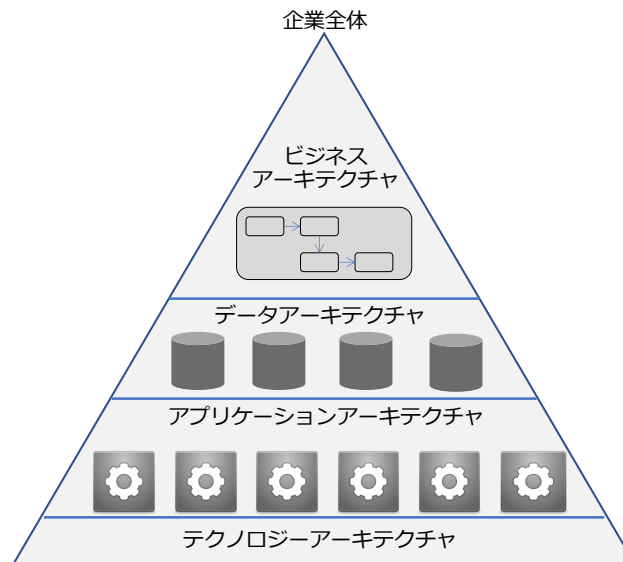


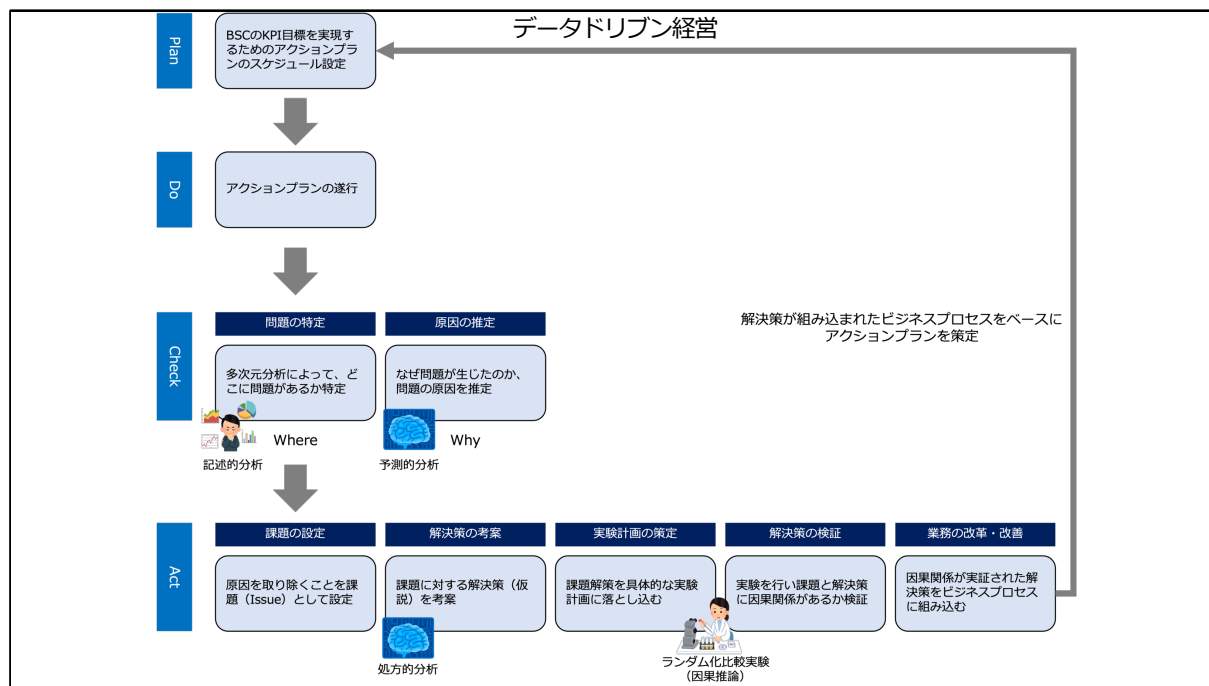
経済産業省・DX調査2020

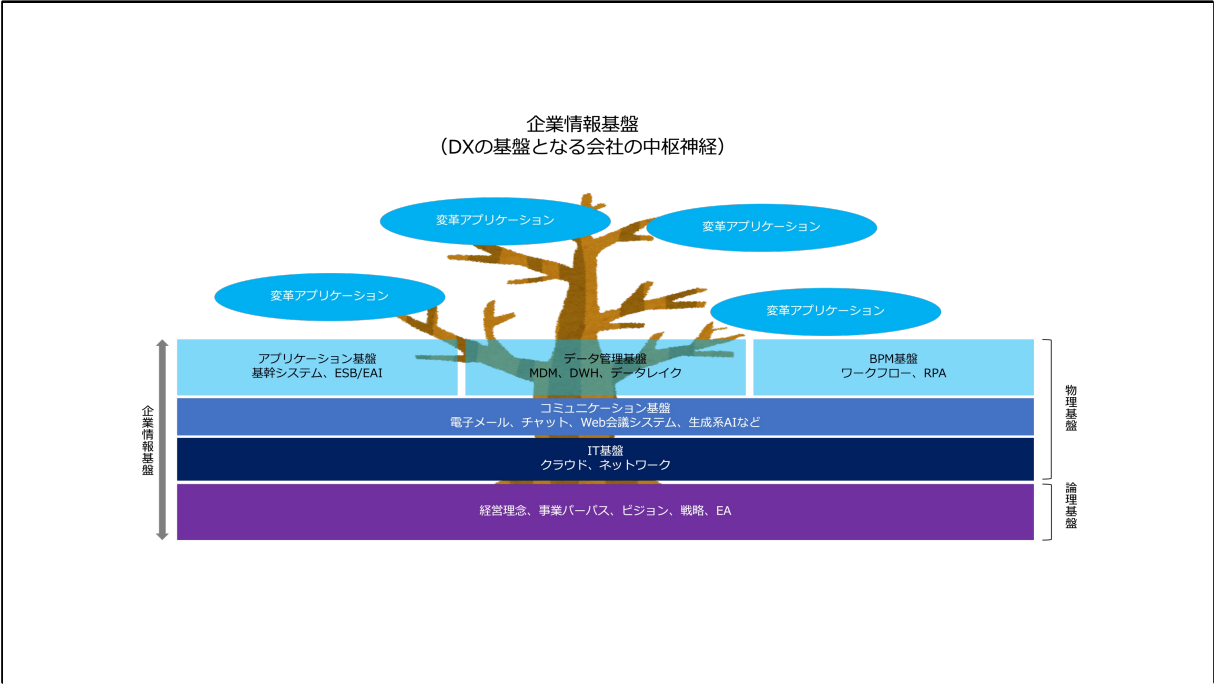
DX戦略マップ



エンタープライズアーキテクチャ (企業の業務とシステムの基本的な仕組)





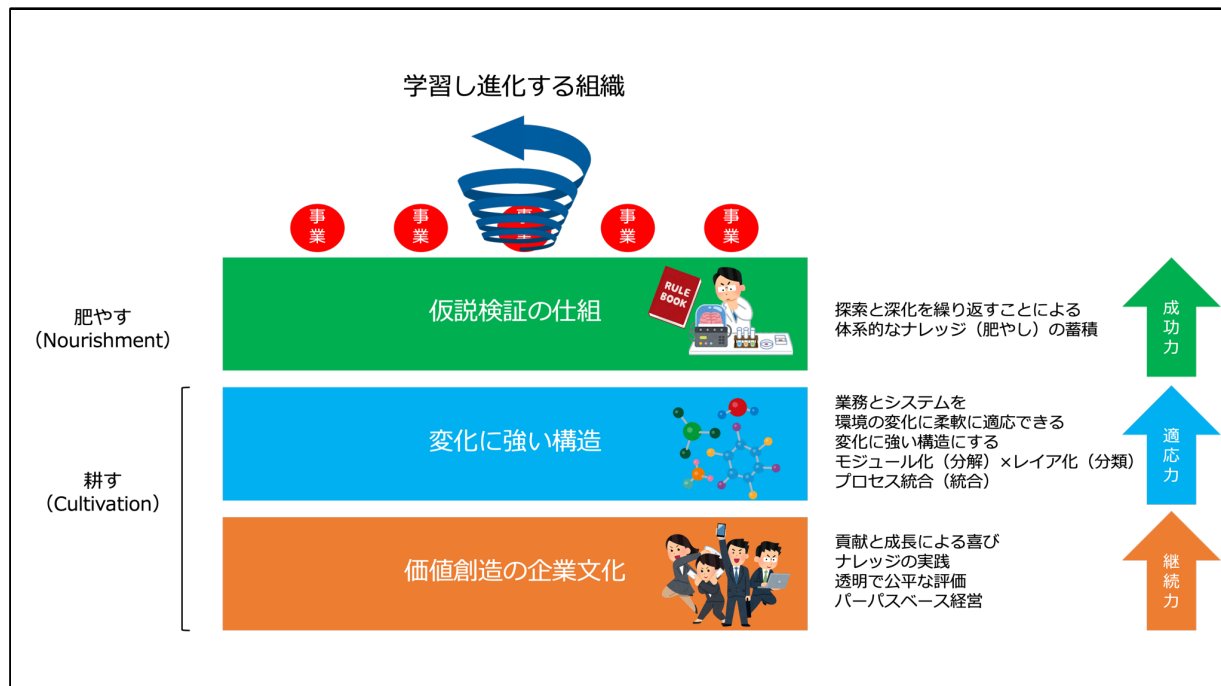


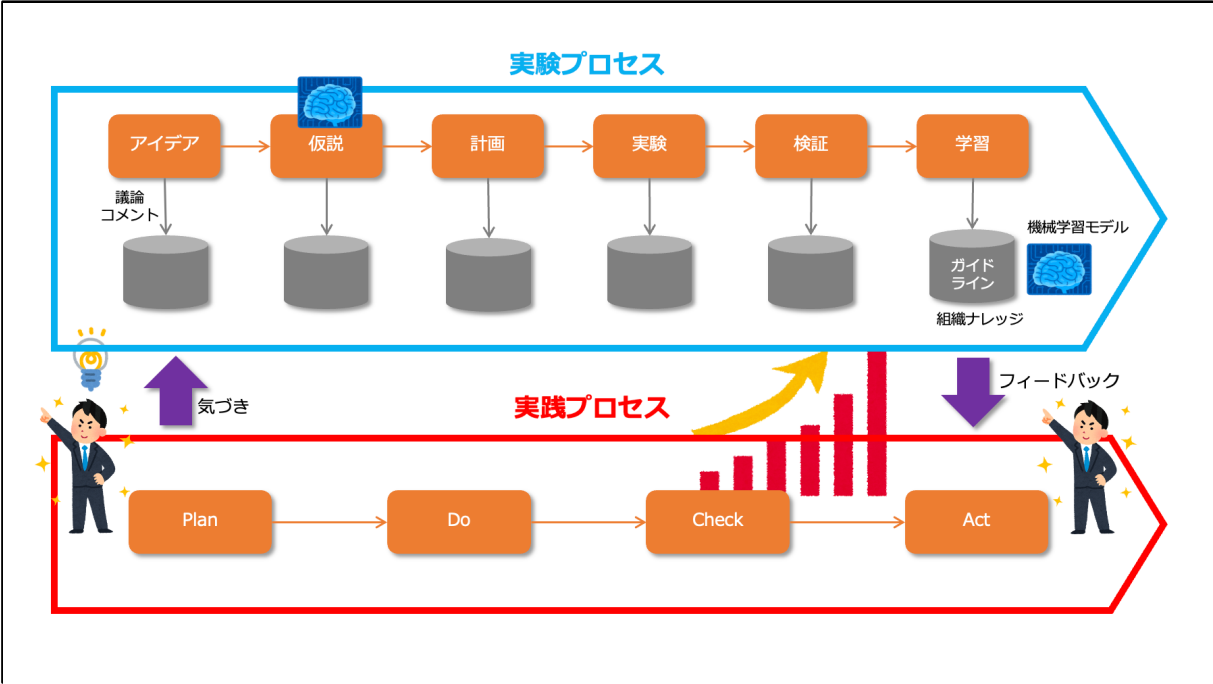
DXとは

企業を
データやデジタル技術を活用することで
環境の変化に応じて迅速に事業を変革・創出し
顧客を中心としたステークホルダーに価値を提供し続ける
体質にすること

DXとは

持続可能な体質（構造×機能）をつくること（体質変換）







DXのステップ

1. 企業の論理基盤を創る
2. 企業の物理基盤を築く
3. 企業のマネジメント基盤を整える
4. データドリブン経営を実現する
5. 企業を持続的に飛躍させる